

MUNDO MUTUAL

Año 40 - n° 426 - Junio 2025

El periódico del sector

Andrés Román en la OIT

María Fernanda Sigliano y la experiencia de AMPF en el trabajo social

Entrevista a Matías Pinto Maldonado sobre comunicación política y marketing de campaña AEANA en su onomástico

Festejos en la Asociación Médica de Rosario

Felipe Arella escribe sobre una historia que lleva treinta años



Sumario

Editorial:

La doble vara.....	3	Por qué importa el INTA.....	30
FEDETUR en el Parlamento.....	4	AMPF dijo presente en el debate sobre Política Social y articulación intersectorial.....	32
Nueva propuesta radial para el mutualismo.....	6	¿Morir de vida súbita? La tragedia de la existencia inauténtica.....	34
AEANA en su gran día con la presencia de FEDEMBA.....	8	Informe de gestión para mutuales y cooperativas (junio 2025).....	39
Transformación digital en Banco Columbia.....	10	Calendario para los ODS	42
La Mutual de AMR de Rosario celebró sus exitosos 15 años de carrera.....	12	Salud:	
La comunicación política en la era de la expansión digital.....	14	La incidencia del cáncer de colon en menores de 50 años se duplicó en las últimas dos décadas.....	44
Córdoba: un sueño realizado por Devoto con su parque solar comunitario.....	18	Calendario de género	48
Nuevo canal de comunicación de CONAM.....	20	No sale en la tapa de los diarios. No inaugura obras con tijeras doradas. No corta cintas. No promete milagros: hace trabajo.....	50
FMRLP fue parte del reconocimiento al centenario del Centro Social y Mutual del Jockey Club de Rosario.....	22	Entrevista a Miriam Migailoff, presidenta de la Mutualidad Argentina de Hipoacúsicos.....	52
Asociación Italiana de Socorros Mutuos de Belgrano.....	24	La Base, al servicio de la Economía Social.. Informe de coyuntura	54
Andrés Román disertó en la OIT.....	26	económica financiera	56
30 años orientando a mutuales y cooperativas.....	28		



Periódico Independiente

1er. Premio APTA / RIZZUTO 1994

AÑO 40 - 426 - JUNIO 2025

Dirección Nacional del Derecho de Autor: 55.259.776

Registro de Marca N° 2.502.076

Miembro de:

- APTA: Asociación de la Prensa Técnica y Especializada Argentina.

- FECOOTRA: Federación de Cooperativas de Trabajo

de la República Argentina.

Director: Jorge Núñez**Editor y redactor:** Alejandro Galay**Columnistas:** Felipe Arella, Mario Bruno,

Norberto Dichiará, Jorge Núñez

Diseñadora gráfica: Valeria Pujadas**Diseño multimedia:** Federico Gruppalli**Gestión de anuncios digitales:** Laura Salas**Comercialización:** Santiago Arella

Mundo Mutual y Economía Solidaria están

gestionados por Cooperativa de Trabajo

Interconexión Ltda. por Convenio CGCYM

Publicaciones del Colegio de Graduados en Cooperativismo
y Mutualismo (CGCYM) Estados Unidos 1354 (C1101AAB) CABA (54 11) 4305-7192 + 54 9 11 2783-4743 noticias@economiasolidaria.com.ar <https://www.economiasolidaria.com.ar>

La doble vara



Por Jorge Pedro Núñez

El Gobierno Nacional anunció el 5 de junio de este año que el Ministerio de Economía presentó en el Congreso de la Nación del Proyecto de Ley del Principio de Inocencia Fiscal, que permitirá blindar a los ahorristas argentinos ante futuras administraciones para que puedan disponer libremente de sus ahorros sin tener que demostrar de dónde los sacaron todo el tiempo.

Al mismo tiempo, el INAES emitió la Resolución N° 756/2025, que obliga no solamente a los “sujetos obligados” a presentar la información referida a las nóminas de asociados y autoridades, sino también a mutuales y cooperativas que son “sujetos no obligados”.

Recordemos: sujetos obligados son cooperativas que se encuentren autorizadas por su objeto social a prestar el servicio de crédito; asociaciones mutuales autorizadas a prestar el servicio de ayuda económica mutua, ya sea con capital propio o mediante fondos provenientes del ahorro de los asociados; cooperativas y mutuales que presten el servicio de gestión de préstamos. Y los sujetos no obligados representan todo el universo de mutuales y cooperativas, independientemente de su tamaño y de que, especialmente, no administran recursos de terceros, sean asociados o no.

Todo ello en consonancia con los requerimientos de la Unidad de Información Financiera, Organismo que tiene a su cargo el análisis, tratamiento y transmisión de información a los efectos de prevenir e impedir el lavado de activos y la financiación del terrorismo.

En el caso de los “ahorristas” se introduce una ampliación de los umbrales por los cuales el Estado podría “perseguirlos” por evasión; y además, se blindará para siempre a los ciudadanos argentinos que adhieran al ya anunciado Régimen Simplificado del Impuesto a las Ganancias, en el cual la gente que adhiera podrá normalizar su situación patrimonial pagando Ganancias solo por su facturación e independientemente de su variación patrimonial. Es decir que a la gente que adhiera al nuevo régimen, ARCA le calculará su monto a pagar de impuesto a las ganancias solo por lo facturado durante ese ejercicio fiscal, sin importar cuánto haya aumentado su patrimonio ni su consumo personal durante ese periodo.

Facturación versus incremento patrimonial: ¿no hay aquí una duda razonable como para considerar que la una tiene que ver con la otra? ¿Es ingenuo suponer que se alienta la evasión fiscal, en lugar de castigarla, como le correspondería a cualquier Estado? Y, en el caso de los sujetos no obligados que hasta el momento no debían presentar la información requerida por la Resolución 756/2025 del INAES, sin diferenciación de tamaño y montos de ingresos, no se explica cómo entidades con bajo número de asociados -particularmente en cooperativas de trabajo de entre seis y diez miembros- reciban una supervisión excesiva, si la comparamos con los propósitos de la ley “del principio de inocencia fiscal” (al que un conocido periodista rebautizó irónicamente como proyecto de ley “que la inocencia les valga”).

Esto último vale para nosotros, la mayoría burlada, a la que, como remate, el Director Ejecutivo de la Agencia de Recaudación y Control Aduanero (ARCA), Juan Pazo, le hace esta dedicatoria: “Con esta ley estamos garantizando que ningún gobierno del futuro podrá perseguirlos por su situación patrimonial pasada. Ninguna administración de otro signo político que busque continuar con su adicción a la persecución podrá volver a tratar a todos los argentinos como delincuentes.”

Aclaremos, no todos, porque mutualistas y cooperativistas, por más modestos que sean, según parece ahora deben demostrar su inocencia.

FEDETUR en el Parlamento

La entidad expuso sobre su trabajo solidario ante la comisión de discapacidad de la Honorable Cámara de Diputados



Durante el Encuentro, organizado por la Confederación Cooperativa de la República Argentina (COOPERAR) y la Comisión de Discapacidad de Diputados, se comentaron diversas experiencias y actividades realizadas para la asistencia a personas con discapacidad de organizaciones de distintos puntos del país. Asimismo, se presentó la propuesta del **Pacto Cooperativo sobre Discapacidad**, un programa para que cada cooperativa del país asuma compromisos de cara a la protección de los derechos de las personas con discapacidad.

El Encuentro contó con la participación de Daniel Arroyo, Diputado Nacional por Buenos Aires; Victoria Tolosa Paz, Diputada Nacional por Buenos Aires; Nicolás Del Caño, Diputado

Nacional por Buenos Aires; María Luisa Chomiak, Diputada Nacional por Chaco; Raúl Lucero, Director de Promoción de los Derechos de las Personas con Discapacidad de la Provincia de Buenos Aires; Eugenia Pomazán, Secretaria de Coordinación y Fortalecimiento Familiar de Córdoba; Alberto Bavestrello, Vicepresidente de COOPERAR; Marcelo Betti, del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos (IMFC); junto a referentes y directivos de cooperativas e instituciones vinculantes del país. **En representación de FEDETUR expusieron su Tesorera, Irma Parejas; el Secretario de Turismo, Rodolfo Tolosa; y la Coordinadora de Turismo Nacional e Internacional, María Alejandra Riveros.** Al respecto, FEDETUR expuso el **conjunto de accio-**

nes que viene desarrollando, destacando su fuerte compromiso con la inclusión, la accesibilidad y el turismo social. Entre las iniciativas realizadas en el último tiempo se destacan **los viajes organizados para personas con distintas discapacidades**, el apoyo a eventos deportivos inclusivos como la Copa Rioplatense de Fútbol, la participación en encuentros internacionales de capacitación, y la organización de conversatorios sobre discapacidad, síndrome de Down y autismo. Estas actividades, difundidas a nivel nacional, reflejan el impacto federal y comunitario del mutualismo y su rol clave en la construcción de una sociedad más equitativa y solidaria.



AMEBO

Asociación Mutual
Empleados Bonaerenses

Calle 2 N° 825 entre 48 y 49. La Plata

Tel: 0221 423-5174 / 422-1032

www.mutualamebo.com

Entidad adherida a la Federación de Mutuales Regional La Plata

Bonificaciones en ópticas, farmacias, art. del hogar,
servicios de profesionales contratados, subsidios, ayudas económicas.



AMEBO



221 548-6483



mutual_amebo

Nueva propuesta radial para el mutualismo



La **Sociedad Tipográfica Bonaerense de Socorros Mutuos** ha dado un nuevo paso en su compromiso con la comunicación y la cultura al lanzar su propio programa de radio: “La Voz Tipográfica”, el cual se emite todos los viernes de 16:00 a 18:00 horas por FM 101.7 “Subteradio”. Asimismo, el ciclo ya contó con la participación del Presidente de FEDEMBBA, Hugo H. Bozzini, en una entrevista el pasado 9 de mayo. “La Voz Tipográfica”, conducido por Alicia Yanczuk y David Coronel, surge co-

mo una iniciativa para difundir las actividades de la mutual, promover la participación de sus asociados y fortalecer los lazos comunitarios. El programa aborda temas relacionados con el mutualismo, la cultura y las problemáticas actuales de la sociedad, ofreciendo un espacio de reflexión y diálogo abierto a la comunidad.

La Sociedad Tipográfica Bonaerense de Socorros Mutuos, fundada el 25 de mayo de 1857 por tipógrafos y librereros, desde sus inicios ha desempeñado un papel fundamental en la defensa

de los derechos de los trabajadores gráficos y en la promoción de los valores solidarios.

Para sintonizar “La Voz Tipográfica”, los interesados pueden hacerlo todos los viernes de 16:00 a 18:00 horas por FM 101.7 “Subteradio”. También se puede seguir el programa en las cuentas de redes sociales de la Sociedad Tipográfica Bonaerense, donde se comparten contenidos y novedades sobre las actividades de la mutual.



Paraná 666 - (1017) CABA - Tel.: (011) 4370-9850
E-mail: info@focomfa.com.ar - www.focomfa.com.ar



ASOCIACIÓN DE EMPLEADOS DE LA ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE ADUANAS
/MUTUAL AEANA 11 3 295 6886/89
VENEZUELA 445 CABA. WWW.AEANA.ORG.AR
0810 666 2326 / 4331 2228



Círculo de Suboficiales de la Prefectura Naval Argentina

Carlos Calvo 1337 - (1102) Bs. As. - Tel.: 4305-2330



TU ALIADO ESTRATÉGICO PARA CUIDAR LA SALUD DE TUS ASOCIADOS

Complementamos el sistema de salud
con atención primaria y prevención
aplicando inteligencia artificial



MÁS INFO

✉ gerber.federico@vivawellok.com ☎ +54 911 4147 6279 🌐 vivawell.com.ar

AEANA en su gran día con la presencia de FEDEMBA



La Federación de Entidades Mutuales de Buenos Aires (FEDEMBA) acompañó a la centenaria Asociación de Empleados de la Administración Nacional de Aduanas de Ayuda Mutua y Previsión (AEANA) en la conmemoración del Día del Trabajador Aduanero, realizada el pasado 5 de junio en su sede social. La celebración consistió en una cálida reunión donde se honró la dedicación de los trabajadores de aduanas, fomentando a su vez un fuerte sentido de comunidad entre sus miembros.

En un clima festivo y de grata camaradería, desde FEDEMBA, participaron Hugo H. Bozzini, presidente; Guillermo Palacios, tesoro; y Alejandra Cavallieri, integrante del Consejo Consultivo. Asimismo, también estuvieron presentes autoridades de la Confederación Nacional de Mutualidades de la República Argentina (CONAM), del Sindicato Único del Personal

Aduanero de la República Argentina (SUPARA), del Centro de Jubilados de la Aduana, de la Mutualidad Fondo Compensador Personal Civil del Ejército (FOCOMEJ), de Mutual Gas, y de la Asociación Mutual del Personal Superior de Empresas de Energía (AMPSEE).

El Presidente de AEANA, Guillermo Potenza, agradeció la presencia de todos y destacó la enorme trayectoria de la entidad, **la cual cumplió 101 años de existencia recientemente**. En su discurso, Potenza recordó con cariño al fallecido Papa Francisco, a quien conocieron en el 2013, cuando era el Arzobispo y Cardenal Jorge Bergoglio, quien tuvo la amabilidad de recibir en la Catedral Metropolitana al Consejo Directivo de AEANA y a los niños de Los Colorados y Paganso de La Rioja. A la vez, el presidente agregó que, a través de la coordinación de AEANA y la gestión del Padre Alberto, los niños

de esas localidades humildes tuvieron la oportunidad de conocer la capital de su provincia y luego la capital Argentina.

A continuación, se vivieron dos momentos de mucha emotividad: el primero de ellos fue cuando se proyectó un video de la Escuelita N° 292 de Mina Bélgica, La Quiaca, el primer colegio que apadrinó la mutual, el cual ahora tiene de nombre: “Aduana Argentina”. Por otro lado, el segundo fue cuando Teresa Quintela, integrante del Consejo Directivo de AEANA, le hizo entrega a Rosa García, Vicepresidente de la mutual, de un cuadro de la Aduana de La Quiaca enviado especialmente por Rubén Burgos, aduanero y ex-combatiente de Malvinas, en forma de agradecimiento por el reconocimiento que semanas atrás se le realizó en esa sede de la aduana.



FOCOMEJ

MUTUALIDAD FONDO COMPENSADOR
PERSONAL CIVIL DEL EJERCITO

Comunicáte con **SOFI** nuestra Asistente Virtual
por Ayuda Económica, Anticipo Express y más servicios...



11 2817-1412



www.loftargentino.com.ar

11 4028-8486



shop.focomej.org.ar

11 2817-1412

www.focomej.org.ar / fondocompensador@focomej.org.ar



MUTUAL DEL PERSONAL DEL
ESTADO NACIONAL, PROVINCIAL,
MUNICIPAL Y AFINES

BRINDAMOS A NUESTROS ASOCIADOS

AYUDAS ECONÓMICAS • TURISMO • SUBSIDIOS

ARTÍCULOS DEL HOGAR • AHORRO A TÉRMINO

VIVÍAMEPORT • ASESORAMIENTO JURÍDICO • ÓPTICA

COBERTURA MÉDICA • RECREACIÓN Y DEPORTES

**Vivi
Ameport**

-PROGRAMA-

SOCIOS+SOCIOS

¡¡TRIPLICA PUNTOS!!

- ENTERATE CÓMO -

11.5618.6977



WWW.AMEPORT.ORG.AR



[/AMEPORTMUTUAL](https://www.facebook.com/AMEPORTMUTUAL)



[@MUTUAL_AMEPORT](https://www.instagram.com/MUTUAL_AMEPORT)

Transformación digital en Banco Columbia

A photograph showing a group of business professionals in a meeting. They are gathered around a table, looking at and pointing to various charts and graphs on a large sheet of paper. One person is holding a pen, ready to write. In the background, a laptop is visible on the table.

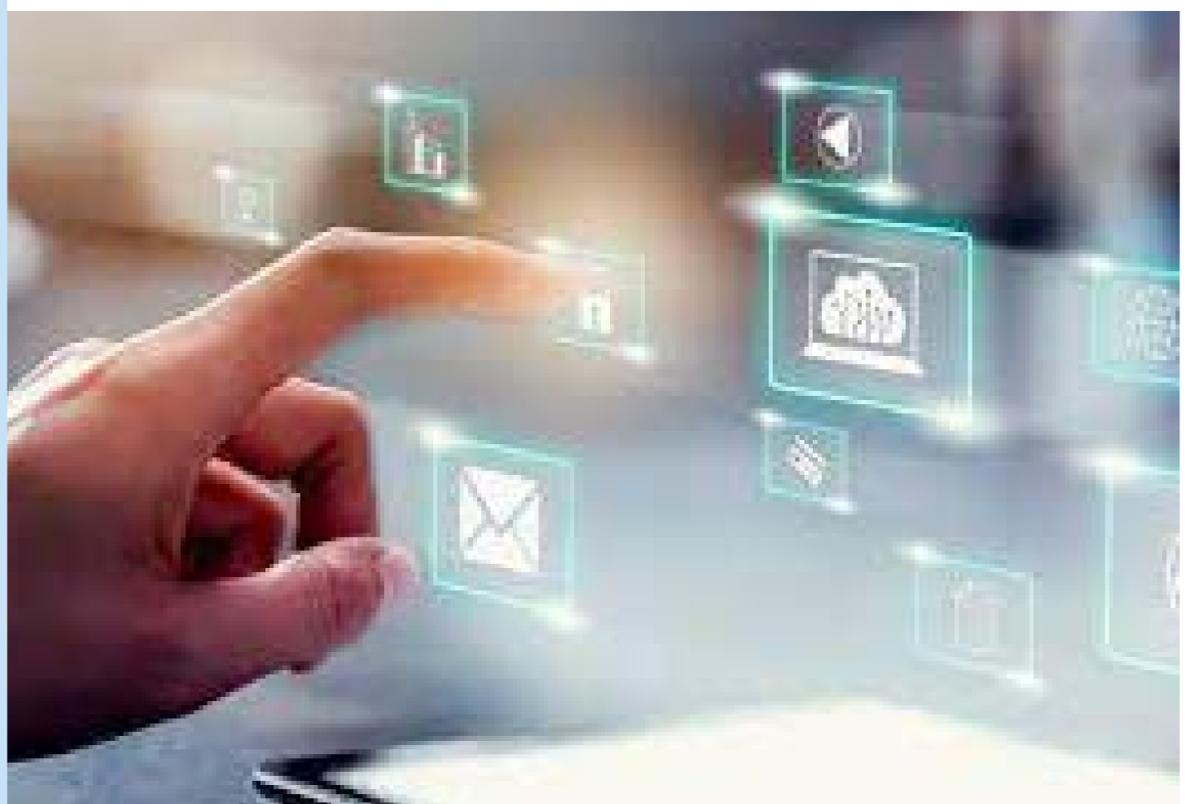
En Banco Columbia están enfocados en realizar una transformación digital que los posiciona como uno de los líderes en el mercado financiero de consumo. Innovar y mejorar los servicios financieros, ofreciendo alternativas más eficientes y accesibles, que incluyan plataformas de pago digitales, banca móvil, préstamos, seguros, asistencias y tarjeta de crédito online son solo algunas de las alternativas que el banco ofrece a sus clientes, dentro de su división de banca individuos.

Si bien estas mejoras se fueron incorporando dentro de un plan de trabajo que viene desarrollándose hace más de tres años, en esta oportunidad la Unidad de Negocios Mutuales implementó su nuevo legajo digital, con biometría garantizando la seguridad de las transacciones y los datos de los usuarios.

Guillermo Ibañez, responsable de la Unidad, comentó que el desarrollo abre aún más la posibilidad para que las mutuales y cooperativas que operan con el banco puedan atender a sus asociados/socios a distancia, de manera no presencial y sin limitación horaria.

En la actualidad, el proyecto se encuentra implementado en su primera etapa, integrando el primer grupo de entidades que continuarán sumándose en los próximos meses entendiendo que este es solo el principio para poder ofrecer a las organizaciones y sus asociados plataformas integradas donde la financiación sea el medio y no el fin de los productos y servicios.

Para más información hay que comunicarse con el equipo de convenios de Banco Columbia.



31 AÑOS DEFENDIENDO AL MUTUALISMO



CONFEDERACIÓN NACIONAL DE MUTUALIDADES
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

 /ConamMutualismo

 @ConamMutual

 @conammutualismo

 www.conam.org.ar

 Humberto Primo 986,
32°, piso 5 (CABA)

 info@conam.org.ar

La Mutual de AMR de Rosario celebró sus exitosos 15 años de carrera



La Mutual de Socios de la Asociación Médica de Rosario, el brazo solidario de la RED AMR, celebró el pasado 7 de junio los quince años de vida de su Comisión de Acción Social “Creando Puentes”, con un encuentro realizado en la sede de la entidad al que asistieron representantes de las numerosas organizaciones comunitarias con las que ha colaborado desde su creación.

“Creando Puentes” nació en el seno de La mutual, con el propósito de extender la solidaridad mutualista hacia la comunidad, y generar y fortalecer lazos entre sus socias y socios y las organizaciones sin fines de lucro. “Es un espacio en el que trabajamos codo a codo directivos y socios, por lo que además muestra lo participativa que es nuestra institución”, señaló Ana Martín, integrante del Consejo Directivo y responsable del área.

A lo largo de quince años, “Creando Puentes” ha colaborado con 312 organizaciones y ha desplegado un total de 2.512 acciones solida-



rias, que alcanzaron a cerca de 350.000 personas; e incluso lo ha hecho sin bajar los brazos en las coyunturas desfavorables.

En ese sentido, Ana Martín destacó: “Hemos contribuido, desde lo material, a favor de la restitución de derechos y la mejora de la calidad de vida de las personas”.

Si bien la labor es continua, sobresalen las campañas anuales “Tu ayuda es útil”, “Un par para otro par”, “Tejetón”, “Día de las Infancias” y la colecta navideña, las que cuentan con gran compromiso y participación de los socios y socias de la mutual.

Es de destacar que “Creando Puentes” cumplió una perseverante labor durante la pandemia

de Covid-19, en la cual se redoblaron las contribuciones con alimentos para los sectores más necesitados; así como también –dadas las condiciones de aislamiento– se procuró contribuir a “achicar la brecha digital” para lo cual la comisión entregó trescientas tablets a cuarenta y seis organizaciones comunitarias de Rosario.

Tras la pandemia, “Creando Puentes” ha continuado fortaleciendo vínculos con las organizaciones y contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de los sectores más vulnerados, honrando de esta manera los valores de la entidad, a la que se reconoce como el brazo solidario de la Red AMR. “Creando Puentes nació con la finalidad de profundizar los vínculos

entre La mutual y la sociedad, fomentando la solidaridad, la participación y la equidad. Y, como muestran estos quince años, hemos sostenido esos principios”, afirmó Ana Martín y dio los detalles de la campaña que se está realizando este mes. Al respecto, indicó, los socios se pueden adherir voluntariamente a Creando Puentes, con el aporte de un valor a partir de 2.000 pesos; y este mes todo lo recaudado tendrá como destino la construcción de la nueva sede del Refugio “Sol de Noche”.

Quienes quieran colaborar pueden hacerlo comunicándose a creandopuentes@mutualamr.org.ar



878

BAR DE BUENOS AIRES

Thames 878 - 878bar.com.ar



Año Internacional
de las Cooperativas

La comunicación política en la era de la expansión digital

Matías Pinto Maldonado es consultor y asesor en marketing político y especialista en campañas electorales. Director del Estudio Arago y Asociados y docente universitario en la carrera de Publicidad de la USAL, aquí habla sobre los secretos que se esconden detrás de los discursos y puestas en escena que vemos en el mundo del politing.



poder identificar lo que llamamos “fenómenos sombra”, que es que la gente dice en las encuestas cosas que no son, porque hay voto vergonzante, o directamente para sacarse de encima al encuestador al que le responden rápido lo primero que les viene a la mente; entonces, claro, los resultados luego no son los que reflejaban los sondeos. En ese sentido, la metodología es clave. El marketing político lo que hace básicamente acá es detectar amenazas y oportunidades. Y, a partir de ahí, se comienza a trabajar el posicionamiento del candidato. Es decir, empieza a construirse su narrativa identitaria. Vamos a definir los públicos prioritarios, es decir, pro, para, contra destinatarios de los mensajes. Allí arranca la arquitectura de la comunicación.

Hace 10 años todos hablaban de Duran Barba como el gurú de las campañas políticas; ahora de Santiago Caputo. ¿Cuál es la importancia real de un asesor en comunicación política? ¿Estos gurús son meros mitos o tienen una influencia sustancial en los resultados electorales, tal como se piensa?

– Un plan de campaña sólido se construye sobre los siguientes pilares: diagnóstico objetivo, mensaje, táctica y medición. Esos son los ejes centrales en comunicación política, o al menos la manera en la que nosotros trabajamos. El asesor acompaña desde el diseño hasta la ejecución, siempre calibrando el plan convenido entre agencia y cliente. Los asesores no hacen magia ni son tampoco meros espectadores. Un asesor estratégico puede tener un rol decisivo en el sentido de ordenar, enfocar y potenciar una campaña. A veces, lo que sucede es que la narrativa pública tiende a mitificar figuras, lo mismo ocurre con algunos políticos. Yo lo que digo es que el consultor hizo bien su trabajo cuando nadie se dio cuenta de que estuvo allí.

Como un director técnico o un productor musical.

– En muchas oportunidades el “cómo” se come al “qué” y el mensaje se pierde. La influencia o la virtud del asesor está en su capacidad de leer el clima social, y después definir un marco

¿Cuáles son las etapas de trabajo de un asesor en comunicación política antes de empezar una campaña? ¿Y cuáles serían, grosso modo, los elementos a partir de los cuales se arma un plan de campaña?

– Antes de comenzar una campaña, el trabajo de un asesor político se enfoca, más que nada, en el diseño estratégico. El punto de partida es un diagnóstico riguroso de la situación, el contexto político, económico, social, cultural, y obviamente el relevamiento territorial. Además, se hace un estudio profundo de la opinión pública y de su sensibilidad, sobre todo a la hora de



Por Alejandro Galay

interpretativo y eficaz que conecte racional y emocionalmente con el electorado según el contexto. Pero los asesores no ganan elecciones por sí solos, aunque sí pueden marcar la diferencia entre una campaña coherente y una errática, como hemos visto tantas veces desde el regreso de la democracia hasta la actualidad.

¿Alguna en particular?

– Bueno, la última legislativa en CABA. Se notó la falta de know how de algunos y el basardeo que hay del mercado de la asesoría política. Por eso urge colegiar la profesión.

¿Cómo fue el paso de los medios a las redes? Pareciera que los medios tradicionales están entrando en modo tecnología obsoleta y que la discusión pública se reduce a X y a Tik Tok. Sin embargo, seguimos viendo publicidad en la vía pública y búsqueda de participación en los medios durante el prime time.

– No se trata de un reemplazo sino de una recomposición del sistema mediático. Hoy los medios están contenidos digitalmente en un gran medio. Las redes sociales no desplazaron a los medios tradicionales, sino que, más bien, los reconfiguraron. Hay comunicólogos expertos que han escrito bastante sobre estas cuestiones. Lo que cambió es la lógica de la circulación de mensajes, donde todo ahora se fragmenta, se viraliza en segundos. No obstante, la credibilidad de ciertos espacios del prime time o la visibilidad en vía pública siguen siendo relevantes. La clave está en la convergencia. Una campaña exitosa debe integrar medios tradicionales, redes, territorio y datos con una narrativa transversal que se adapte al formato de cada canal.

En 1999, con la famosa publicidad de Agulla y Baccetti, se decía que Fernando de la Rúa había torcido el destino de la campaña presidencial a su favor, incluso generando un slogan insuperable (“Dicen que soy aburrido”). De allí en más se suele creer que el encargado de la comunicación en la campaña es el que hace ganar o perder y, además, en caso de triunfo, se convierte luego en una especie de Maquiavelo del dirigente. ¿Es tan así?

– Entiendo que existen esas miradas, pero es una visión exagerada. Hay casos concretos, sí, pero no dejan de ser eso. Una campaña puede tener piezas brillantes, lo que ocurre es que, si no hay sintonía con el clima de época o con la agenda pública, el resultado difícilmente sea

exitoso. El caso De la Rúa mostró que la creatividad podía revertir una percepción negativa, sin embargo, el éxito de la campaña se explica más por una alineación estratégica entre liderazgo, mensaje y momento histórico que por una genialidad publicitaria, venga de quien venga. El rol del asesor, subrayo, debe ser institucional, una herramienta más del liderazgo, pero donde hay que ser muy prudente; hay muchas cosas en juego. Deje decir algo más: Agulla y Baccetti son dos cracks. En aquella campaña en particular, también estaban Darío Lopérfido, Carlos Souto y el viejo y querido David Ratto, gurú de la campaña de Alfonsín en el 83.

Se habla de un alto nivel de virulencia en las redes, donde no hay límites a la extralimitación verbal. ¿Cómo se puede operar, digamos, limpiamente, en estas plataformas que parecen caracterizadas por el uso espontáneo y vulgar de la palabra y el sarcasmo como modus operandi?

– Operar limpiamente implica asumir hoy que la comunicación digital es terreno de interacción directa y no de control total. En rigor de verdad, nosotros en Marketing político usamos un glosario técnico que viene de las contiendas bélicas, por eso hablamos de “target”, “estrategia”, “táctica”, etc. No quiero usar el término “batalla” porque estamos hablando de comunicación política en la era democrática, pero hay que saber que buena parte del lenguaje que usamos viene de ahí. El desafío que tenemos hoy es aprender a convivir con el ruido y responder a eso estratégicamente. Por allí pasa la prudencia. No se trata de entrar en la lógica de la violencia simbólica, sino de edificar una narrativa auténtica, sobre todo en los electorados jóvenes, que son los que buscan lo genuino. Cada narrativa con su código adaptado al medio sin renunciar a los valores del candidato, lo que es fundamental; de lo contrario, terminás vendiendo lo que no es, que quizás fue el caso de De la Rúa, en cuya campaña se había usado esa clásica figura retórica de la hipérbole. Se promete algo, la gente compra, y después no es lo que se esperaba. Además, ahora la gente sabe más de comunicación política.

En las redes las campañas son mucho más intensas y además funcionan como una suerte de, retomando la palabra, batalla cotidiana.

– Lo que sí veo en las redes es una especie de conducta suicida de algunos políticos que quieren estar a como dé lugar. Por ejemplo, estar en Tik Tok cuando no les da el perfil. Yo diría que

lo que no podés hacer es dejar de pelear a través de las redes o con las redes. Fijate el caso de Zelensky en Ucrania, que empieza usando la plataforma para dar los partes de guerra. Lo inteligente es usar las redes con sentido estratégico, segmentar bien, hablar claro y, en particular, saber usar los silencios y las palabras. El asesor debe saber cuándo su cliente tiene que participar y cómo, y también cuándo debe callar. Es cierto que, por ejemplo, en el streaming la generación de contenido es algo permanente y con mucha verborragia, entonces la creación de contenidos se transforma en incontinencia verbal. ¿Cuántas veces vemos a un conductor de streaming saliendo al día siguiente a pedir disculpas porque dijo una barbaridad? Todo el tiempo. Repito, el comportamiento más desafiante hoy es saber cuándo hay que callar.

¿Qué aporte concreto ofrece la IA a una campaña política? ¿Es indispensable su uso?

– La IA te permite afinar el trabajo en muchos niveles, lo cual la vuelve una herramienta fabulosa. Digo, por caso, la segmentación de público, el análisis predictivo, los modelos de “la espiral de silencio”, la gestión semiautomatizada de contenidos, simulaciones de escenarios y personalización del mensaje que, en realidad, ya existía con los prosumidores de redes; me refiero a las personas que dan like a un contenido determinado con cierta frecuencia en la ocurrencia. Así y todo, la IA no sustituye la intuición política. Hay animales políticos que te dan vuelta cualquier cosa y que no saben nada de uso de IA. En ese plano, el liderazgo es irremplazable, sigue siendo todo igual desde el origen de los tiempos.

Big data permite procesar enormes volúmenes de información y los algoritmos guían conductas o se prestan a sesgos de confirmación; es como que la tecnología del siglo XXI es la referencia primera para entender la opinión pública. En el caso de la IA pareciera existir un horizonte infinito de posibilidades, si bien ninguna es hasta hoy demasiado concluyente.

–Diría que la IA es una herramienta que se está tornando indispensable en tren de maximizar recursos y reducir la incertidumbre, sobre todo en la precisión de los mensajes con los que se trabaja en comunicación política. El que no incorpore algún modelo de IA generativa en nuestro trabajo va a entrar en algún momento en desventaja competitiva, en especial en campañas con alto grado de digitalización o microtargeting. Lo mismo pasó con el conocimiento complejo cuando la tradición oral fue suplantada por la escrita. Hay que aggiornarse.



¿El éxito de una campaña de comunicación política se mide solo por la cantidad de votos o hay otros parámetros?

– No. El voto es el objetivo final, pero no es el único. Podés hacer una campaña cuyo objetivo sea fortalecer la imagen de un candidato en el largo plazo, consolidar una narrativa o instalar una agenda temática en los medios. Hay campañas que no ganan elecciones, sin embargo, logran instalar liderazgos emergentes. Recordemos los comienzos de Milei. El éxito se mide en función de objetivos estratégicos y con una mirada profesional. Nosotros medimos esos objetivos planteados al inicio, puestos por escrito y firmados con sus debidos convenios de confidencialidad y exclusividad. Ganar, crecer, posicionarse, resistir o morir; pues no todo es blanco o negro. Yo considero que por la historia del marketing político mundial desde sus orígenes, allá por 1950, que las mejores campañas son las que preparan el terreno para lo que viene, y son las que a mí más me vigorizan y divierten.

[Contacto click aquí](#)



ARAGO & ASOCIADOS
POLITING Y ASUNTOS PÚBLICOS

 Asociación Mutual
de Protección Familiar

AMPF
30
años

**TRABAJANDO PARA LAS
FAMILIAS ARGENTINAS**

NUESTROS PILARES

• **SALUD**

• **PRÉSTAMOS**

COMISIÓN DIRECTIVA AMPF . AMPC. ODEMA



Federada

Cobertura Médica

federada.com



Córdoba: un sueño realizado por Devoto con su parque solar comunitario

La localidad de Devoto marca un hito en la generación de energías renovables con la puesta de un proyecto colaborativo entre la Municipalidad, la Cooperativa Eléctrica y el Grupo Cooperativo Mutual Devoto.



Con una visión clara hacia la sostenibilidad y la eficiencia energética, Devoto ha comenzado a materializar un proyecto que promete transformar su matriz energética y sentar un precedente en la región. Se trata del **Parque Solar Comunitario**, una ambiciosa iniciativa que ya está en construcción y que representa el esfuerzo conjunto de actores clave de la comunidad: la Municipalidad de Devoto, la Cooperativa Eléctrica local y el Grupo Cooperativo Mutual Devoto. Este desarrollo se suma a otras iniciativas similares en la zona, como el parque solar de La Francia, de inmediata inauguración.

El parque operará bajo la figura de Generación Distribuida Comunitaria, un modelo que permite a diversas entidades unirse para generar energía solar, inyectarla a la red de la Empresa Provincial de Energía de Córdoba (Epec) y luego descontar esa generación de sus respectivas facturas de consumo eléctrico. En una primera etapa, los beneficios se centrarán en reducir los costos energéticos de las instituciones participantes, con la proyección de extenderlos a los vecinos a medida que el parque se expanda.

La figura de Parque Solar Comunitario en Córdoba permite que diferentes instituciones o personas se unan para desarrollar un proyecto

de generación solar. **Agustín Benso**, gerente del Grupo Cooperativo Mutual Devoto, explicó que la motivación para embarcarse en esta iniciativa es multifacética. “Este proyecto es generado por el grupo por diversos motivos, el primero apoyar la onda verde que se viene generando en el mundo y el segundo para bajar costos y desarrollar una nueva unidad de negocio que estamos teniendo hace un tiempo”, señaló Benso. Cabe destacar que el Grupo Cooperativo Mutual Devoto ya tiene experiencia en energías renovables, dado que su mutual funciona con esta fuente y la proveeduría cuenta con un importante aporte de paneles solares.

La financiación del proyecto combina recursos públicos y privados. Una parte significativa se cubre con un crédito otorgado por Bancor a la Cooperativa Agropecuaria de Productores y Consumidores (Capyc) y el resto con fondos propios de la misma cooperativa.

En su fase inicial, el parque solar no impactará directamente en la factura de los vecinos particulares de Devoto. Los kilovatios generados se destinarán a compensar los consumos de la municipalidad (incluyendo la vía pública y edificios municipales) y de otras instituciones como la cooperativa eléctrica, Capyc y la mutual. “La idea es seguir creciendo y que el día de mañana sí llegue al vecino”, afirmó Benso. Es importante aclarar que Epec continuará siendo la proveedora del servicio eléctrico, y el costo para los usuarios no se modificará; el beneficio radica en el descuento que Epec aplicará a las facturas de las entidades participantes en proporción a la energía generada por el parque.

A nivel económico, la construcción del parque solar representa una inversión importante en la generación de energía local. Este desarrollo se enmarca en un contexto de crecimiento en infraestructura para Devoto, que incluye obras de cloacas y gas natural, también impulsadas en conjunto con la municipalidad. Socialmente, el proyecto se alinea con el objetivo provincial de mitigar la huella de carbono, contribuyendo a un entorno más saludable y sostenible.



CAMAM

Confederación Argentina de Mutualidades



@Camargentina



/Camargentina



@Cam_argentina



camargentina.org.ar



Av. de Mayo 784, piso 2° (C.A.B.A)



contacto@camargentina.org.ar

Nuevo canal de comunicación de CONAM

Desde la Confederación Nacional de Mutualidades de la República Argentina (CONAM) anunciaron el lanzamiento del primer **canal oficial de WhatsApp de CONAM**, una herramienta moderna y directa para compartir las actividades institucionales, novedades del sector y contenidos relevantes del movimiento mutualista, como nuevas normativas o leyes que se dicten, de forma instantánea en tu celular.

A diferencia de los grupos en WhatsApp, donde abunda el “spam” masivo y el desorden de mensajes indeseados que suelen enviarse en cualquier horario, el Canal de WhatsApp que abre CONAM es una opción distinta: como si fuera un muro digital que sólo se puede ver, la Confederación publicará de forma unilateral las novedades que surjan a quienes sigan su canal, sin la posibilidad de que se generen respuestas o cadenas de mensajes interminables. El objetivo es informar de forma instantánea, criteriosa y concisa, sin sobrecargar de información.

Quienes deseen sumarse al canal pueden hacerlo a través del siguiente enlace: <https://www.whatsapp.com/channel/0029VbAb94eGO-j9wgl4q1330>.

Esta iniciativa se suma a los canales oficiales de comunicación con los que ya cuenta CONAM en redes sociales ([Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [YouTube](#)) y al mail institucional (info@conam.org.ar).



Asociación Mutual de Empleados y Funcionarios del Ministerio de Acción Social
Fundada el 19 de Abril de 1977

En apoyo al Mutualismo

Entre Ríos 362 - Pcia. de Córdoba - Telefax: 0351-4282409



San Jerónimo 2833 - (3000) Santa Fe
Tel.: (0342) 4574580 / 84 - Fax: 4565101



Asociación Mutual Docentes de la Provincia del Chaco

General Obligado 250 (3500)
Resistencia - Chaco T.E.: (03722) 433633

BANCO
COLUMBIA



360

ACOMPañANDO AL MUTUALISMO

Brindamos las mejores soluciones
y **servicios financieros.**

PARA MAYOR INFORMACIÓN:



11 6917 8783 Y 11 5812 8157

TEL: 4349 0300 INTERNO 374# Y 134#

Gerencia_convenios@bancocolumbia.com.ar



FMRLP fue parte del reconocimiento al centenario del Centro Social y Mutual del Jockey Club de Rosario



El pasado 11 de Junio, representantes de la **Federación de Mutuales Regional La Plata (FMRLP)** y de la **Confederación Nacional de Mutualidades de la República Argentina (CONAM)** participaron de un emotivo acto en la ciudad de Rosario, invitados especialmente por la **Federación Santafesina de Mutuales de Ahorro y Préstamos**.

El encuentro se llevó a cabo en el recinto del **Consejo Municipal de Rosario**, donde se rindió homenaje al **Centro Social y Mutual del Personal del Jockey Club de Rosario**, al cumplirse 100 años de su fundación —el 28 de mayo de 1925—. La distinción fue promovida por la Federación Santafesina y contó con el acompañamiento de concejales y concejales locales, au-

toridades mutuales, dirigentes gremiales y referentes de la comunidad.

Durante la ceremonia, se destacó la trayectoria de la mutual homenajeada, que a lo largo de un siglo ha brindado servicios de salud, ayuda económica, recreación, cultura, asistencia social, entre tantos otros, a sus asociados y asociadas. Su perseverancia en el tiempo constituye un ejemplo del valor solidario y del compromiso con el bienestar colectivo que caracterizan al mutualismo argentino.

La participación de delegaciones provenientes de otras regiones del país, como La Plata y Buenos Aires, a través de la Federación Regional y de la Confederación Nacional de Mutualidades, realza el carácter federal del movimiento

mutual, así como la importancia de fortalecer los lazos entre entidades hermanas que comparten una misma visión solidaria del desarrollo social.

Desde la **FMRLP** y **CONAM**, se valoró profundamente la invitación y el cálido recibimiento brindado por los anfitriones, así como la posibilidad de compartir un espacio de reconocimiento a una entidad centenaria que ha sabido sostener y proyectar los principios mutualistas en distintas generaciones.

Este tipo de encuentros refuerzan la convicción de que el trabajo cooperativo, la articulación institucional y el respeto por la historia de nuestras entidades son pilares fundamentales para la construcción de un presente más justo y un futuro más inclusivo.



FEDERACION de MUTUALIDADES de las FUERZAS ARMADAS y de SEGURIDAD

Nuestro lema: "Conocernos para integrarnos, integrarnos para servir"

Paraná 749 Piso 5º Dpto "A" (C1017AAO) C.A.B.A.
 Telefax: (011) 4371-8639 - Fax: (011) 4371-8639
 E-Mail: femfase@gmail.com
 Página Web: <http://www.femfase.com.ar>



Asociación Mutual de Protección Familiar

0800.333.5613
www.ampf.org.ar

COBERTURA MÉDICA INTEGRADA

TURNOS SIN DEMORAS | EQUIPOS INTERDISCIPLINARIOS | SIN ESTUDIOS MÉDICOS PREVIOS | DELEGACIONES EN TODO EL PAÍS

CONVENIOS INTERMUTUALES

SEDE CENTRAL Tte. Gral. J. D. Perón 1383 - CABA | CENTRO DE DIAGNÓSTICO Tte. Gral. J. D. Perón 1379 - CABA



Mutual de Suboficiales de la Policía Federal Argentina

Servicios Médicos

- 130 Profesionales de la Salud
- Urgencias Médicas
- Centro de Rehabilitación Cardiopulmonar

Ayudas Económicas

- En el Acto
- Hasta \$ 100.000.-
- Con Fondos Propios





Por Jorge Pedro Núñez

*Entrevista a Juan Oviedo,
asesor de la mutual*

¿Desde cuándo está en esta Institución?

– Me constituí en asesor cuando me jubilé, después de haber estado en la Mutual durante 45 años, en cuyo transcurso fui directivo y gerente, también. Mi suegro fue uno de los primeros presidentes, y con el tiempo se fueron incorporando algunos familiares, hasta la actualidad, en que la presidenta es mi nieta Nazarena Carbone Oviedo, y la tesorera mi hija María

Constanza Oviedo. Con anterioridad, y durante muchos años la presidenta fue Graciela Ama-dei, de quien recordamos una excelente gestión.

¿En qué año se fundó la Mutual?

–La base que la fundó era principalmente de inmigrantes italianos que llegaron al país a partir de 1870. Y así fue cómo el 13 de abril de 1879 se creó la “Societa Italiana Di Mutuo Socorso Ed Istruzione.

Mencionó que continúa en la Asociación como asesor, ¿en qué condiciones?

– Completamente ad honorem, y sigo brindándome con total dedicación, porque esta Institución ha sido y es parte importante de mi vida; y el hecho de que tenga familiares en la conducción no significa otra cosa que la de dedicarse de todo corazón a la atención de los asociados. Y cabe acotar que los miembros de la Comisión Directiva están ad honorem, solamente el personal fijo de la Mutual tiene relación de dependencia.

¿Qué experiencia rescata, en particular?

– El servicio de salud, que debimos interrumpir por los altos costos, que nos impedían operar con valores convenientes para los asociados. Cubríamos emergencias, radiografías, anteojos, etc. Así que tuvimos que suspender la medicina

Asociación Italiana de Socorros Mutuos de Belgrano



prepaga. Y nos abocamos más al uso del salón, que tiene capacidad para 130 personas, y otro más pequeño para 50 personas, que es un salón nuevo. Y el Auditorio, con 211 butacas, en donde hemos ofrecido espectáculo de títeres para chicos, y también, para ellos, música de ópera. Otro rubro importante son los cursos: Italiano para adultos, hasta el 5° nivel; Danza Clásica; Taller de la Memoria; Teatro; Pintura Artística; Taller de Arte Infantil; Folklore; Baile Country; Uso de celular; Computación para adultos; Tango; Coro; Yoga; Chi Kung; Taekwondo; Baile Urbano; Taller de Acuarelas y Tintas; Stretching; GYM Adultos; Dependencias Afectivas; e Inglés.

Un panorama muy amplio de cursos y talleres. Algunos que me gustaría que los describa, como por ejemplo, Chi Kung.

-El Chi Kung es un arte de origen chino cuyo objetivo es conocer, utilizar y optimizar el sistema energético del cuerpo humano tal como lo entiende la Medicina Tradicional China (MTC). Lo mismo que hace la acupuntura con las agujas, lo hace el Chi Kung mediante el movimiento, la respiración y las visualizaciones.

¿El Stretching?

-El stretching es una disciplina que cada día es más común en los gimnasios. Básicamente, consiste en una rutina de diferentes ejercicios derivados del yoga, de la gimnasia tradicional y de la danza clásica. Son movimientos suaves que, con el tiempo, mejoran la flexibilidad de los músculos.

¿Qué alcance tienen los cursos de Italiano?

-Tienen una utilidad práctica, como prácticas de conversación, para viajeros que van a Italia y, al menos, puedan comunicarse para cosas básicas: pedir un café, decir buenos días, buenas tardes... Los cursos comienzan en abril y terminan en diciembre.

¿Otras actividades?

-Danza Clásica, para niños y niñas a partir de los cinco años, y de madres que se engancharon con esta actividad, así que va desde los más chicos hasta los adultos. Y destaco especialmente el Taller de la Memoria, al que concurren personas mayores, en cantidad considerable. También tenemos Teatro con dos profesoras, igual que Pintura Artística, también con dos profesoras. Y clases de Tango, con un profesor y una pareja que nos ayuda. También tenemos el Coro, que anda muy bien, Yoga, con dos profesoras, una de ellas hace 25 años que está con nosotros. Todos los

asociados y asociadas tienen la posibilidad de tomar una clase abierta gratis, y si les gusta, se quedan.

Uso de celular y computación, obviamente dirigidos a personas mayores...

-Exactamente. Antes no existían estas tecnologías, y en la actualidad hay que hacer trámites por esos medios, y se complica para gente de más edad. A veces se piensa que en estas cosas uno tiene que ser autodidacta, y no, no tiene por qué ser así, cuando hay alguien que puede enseñar sistemáticamente. Y en época de la pandemia, por el COVID, el uso de Internet fue imprescindible, y era muy importante manejar estas herramientas.

Un taller que llama la atención es Dependencias Afectivas, ¿de qué se trata?

-Tenemos una psicóloga en este Taller, la Licenciada Patricia Faur^[1], y se tratan todo tipo de problemas que traen los asociados y asociadas que concurren: alcoholismo, violencia familiar, hijos que maltratan a sus madres; es notable cómo al escucharse entre sí, en el grupo, surgen necesidades afectivas y de comprensión de sus propios problemas, que muchas veces son compartidos por otras personas del grupo. Ahí se comprueba cómo la palabra es reveladora de la gente que sufre. Y se da también el contagio: si el hombre de la pareja bebe, o es jugador, la mujer se convierte en bebedora o jugadora, es notable esto. Es importante la catarsis que se produce en estos encuentros, todos y todas encuentran la manera de expresarse, y al fin y al cabo de eso se trata en una mutual: la ayuda mutua, ayuda. Otra cosa importante de la Mutual es el panteón que tenemos en Chacarita, que ya tiene más de 100 años, y que tuvimos que renovar porque la concesión era por 99 años.

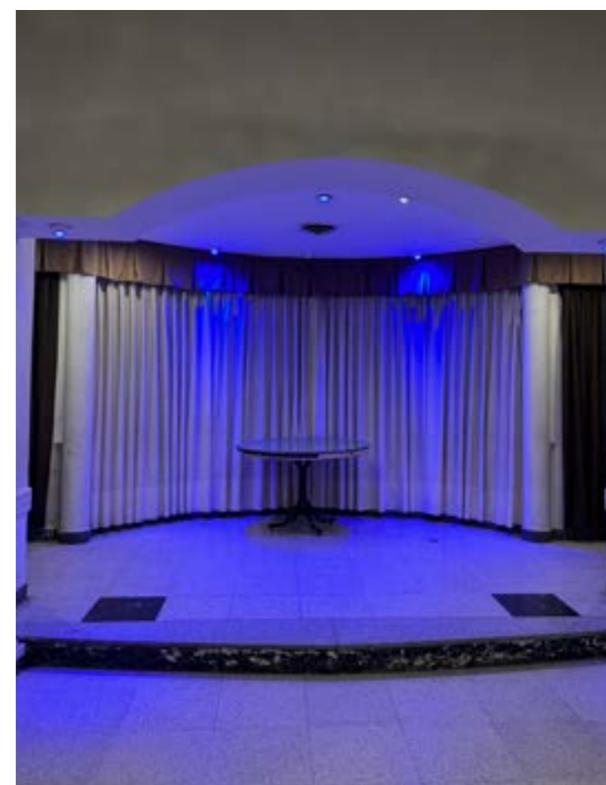
Volviendo al uso del Salón, lo alquilamos para fiestas de casamiento, cumpleaños, etc., sin catering, porque es un tema que nos complicaría; eso lo resuelve el que alquila. Actualmente estamos alquilando por \$ 600.000, y además está el pago del arancel a la AADI-CAPIF (Intérpretes y Productores Fonográficos), del 4% sobre cualquier actividad que se realice en el lugar.

Página web:

www.asociacionitaliana.com.ar

[1] Nota de la redacción: es una reconocida psicóloga con una trayectoria de más de 35 años. Hace 17 años se dedica a las Neurociencias en la Universidad Favaloro donde ejerce actividades académicas de Grado y

Posgrado. Es coordinadora de la Maestría de Psicoimmunoneuroendocrinología (PINE) y del Posgrado de PINE del Estrés. Ha publicado y participado en varios libros, entre ellos: El amor en tiempos de odio; Ya no te creo; No soy nada sin tu amor. En ellos aborda ampliamente los problemas de vínculos interpersonales.



Andrés Román disertó en la OIT

El mutualismo americano, a través del Presidente de ODEMA, Andrés Román, estuvo participando nuevamente en la Organización Internacional del Trabajo (OIT).



El mutualismo americano, a través del Presidente de ODEMA, Andrés Román, estuvo participando nuevamente en la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

En esta oportunidad, el pasado 10 de junio, el directivo expuso en la [Sesión plenaria de la 113ª Conferencia Internacional](#), celebrada en Ginebra, Suiza, ante delegados de trabajadores, empleadores, gobiernos y organizaciones de la sociedad civil de todo el mundo.

En lo que constituye la décimo cuarta participación del mutualismo americano en el panel central de este prestigioso organismo internacional, **Román refrendó sus dichos del año pasado** acerca de la impronta social del mutualismo en las comunidades, destacando en esta oportunidad: “Las estructuras funcionales de las mutuales reúnen a miles de trabajadores con una profunda vocación de servicio. En su labor diaria,

aplican este compromiso y dedicación a un modelo social que los posiciona como actores clave en la lucha contra la pobreza, la exclusión, la discriminación y todas las formas de violación de los derechos humanos”.

En otro segmento de su discurso, el **Presidente de ODEMA destacó el trabajo que vienen realizando a nivel internacional**: “En esta ocasión reitero lo expresado en la conferencia anterior, sobre el impacto positivo que tuvo la creación de la Unión Mundial de la Mutualidad (UMM), representando al mutualismo de América, África y Europa, que, en un mundo marcado por altísimos niveles de desigualdad y crecientes porcentajes de exclusión e individualismo, plantea la idea de que la acción debe guiarse dentro de un marco inclusivo y globalizado, con fuerte énfasis en el fortalecimiento de una justicia social sostenible”.



SERVICIO DE FOTOGRAFÍA Y VIDEO

- Eventos corporativos
- Institucionales
- Sociales
- Edición de video
- Videos animados
- Diseño web

Lic. Santiago Núñez Bonifacino

HAGA SU CONSULTA SIN CARGO

Portfolio: <https://santiagonb.myportfolio.com/>



santiagonb@gmail.com



(54 9) 11 5879-5731

30 años orientando a mutuales y cooperativas



Marcelo Collomb - José Rodríguez Pérez - Javier Garibaldi



Por Felipe Rodolfo Arella

Días pasados, la Cooperativa de Trabajo Phillipe Buchez Ltda. celebró un nuevo aniversario de actuación en el campo de la difusión y capacitación de cooperativas y mutuales.

La entidad inició sus actividades en abril de 1995 con la presidencia de **José Rodríguez Pérez**, que fuera su mentor, acompañado de un grupo de entusiastas jóvenes que trabajaron firmemente en la edición de una revista que llamaron **“Lazos Cooperativos”** cuyo primer número apareció el 5 de mayo de 1995.

Esa publicación tenía como propósito orientar al sector en asuntos legislativos, doctrinarios y



Eduardo H. Fontenla, Felipe R. Arella y Marcelo Collomb



Marcelo Collomb
y José Rodríguez Pérez

educativos, temáticas que muy pronto comen-
zaron a difundir a través de sus cursos destinados
principalmente a dirigentes cooperativistas.

El éxito de su trabajo les permitió editar un
nuevo medio: **Conciencia Cooperativa** a partir

del mes de septiembre de 2003 y entusiasmados
por la aceptación que tuvieron esos dos medios,
crearon un tercero: **Lazos Mutualistas** en enero
de 2005 y, posteriormente la **Guía de Integra-
ción Cooperativa, Mutual y empresas provee-
doras de ambos sectores de la economía social.**

Organizaron una biblioteca abierta principal-
mente a jóvenes cooperativistas y mutualistas,
como también acrecentaron su fondo editorial
con **Cooperativismo para jóvenes, Manual
práctico para cooperativa del trabajo** (3ra edi-
ción), **Aprendiendo cooperativismo** (4ta. edi-
ción), **Aprendiendo Mutualismo** (2da. Edición),
Función y Rol Social de las Cooperativas, y **La
Educación Cooperativa en las Escuelas.**

La celebración

Para celebrar su trigésimo aniversario se rea-
lizó un acto académico que contó con la pre-
sencia del presidente del **Instituto Nacional de
Asociativismo y Economía Social (INAES), Dr.
Marcelo Oscar Collomb** y del vocal del directorio
Lic. Eduardo H. Fontenla, y numerosos diri-
gentes de confederaciones, federaciones y enti-

dades mutualistas y cooperativistas de primer
grado.

Durante el mismo el actual presidente de la
Cooperativa de Trabajo Phillipe Buchez Ltda.,
Dr. **Javier Garbarini**, se refirió a la trayecto-
ria de la institución y posteriormente hizo uso de
la palabra su fundador José Rodríguez Pérez
quien recordó los difíciles años del inicio y con-
solidación de la Cooperativa y el apoyo que
recibió por parte del sector de la economía soli-
daria.

Cerró el acto el Dr. Marcelo Oscar Collomb.
En su discurso el presidente del INAES resaltó
**el valor y la necesidad de la educación coope-
rativa y mutual**, especialmente en momentos en
que se producen grandes cambios en todos los
rubros de la actividad empresarial y, principal-
mente en la constante renovación tecnológica.

Señaló el importante aporte que durante tres
décadas viene realizando la conducción de la Co-
operativa Phillipe Buchez Ltda. en la capacita-
ción de dirigentes e iniciadores, como asimismo
en la permanente difusión de las actividades de
mutuales y cooperativas.



UN CONCEPTO CLASICO PERO INNOVADOR

Loft Argentino en encuentra ubicado
en el pleno centro de la Ciudad de
Buenos Aires en un edificio del siglo
XIX totalmente renovado, manteniendo
el espíritu clásico de la época de su
construcción buscando rescatar el
valor histórico de su arquitectura.

Loft Argentino cuenta con 26
habitaciones totalmente equipadas,
con amplios espacios y balcones,
finamente decoradas, además de un
área de desayuno y salón de eventos.



SERVICIOS

DESAYUNO



WIFI



SALÓN DE EVENTOS



LIMPIEZA



COCHERA



Por qué importa el INTA



Por Tomás Loewy

Texto publicado en el portal INFOBAE

Estamos en Argentina, pero también en el mundo. Esto último, aunque obvio, suele ser subestimado en sus implicancias. Hoy ya no solo hay interdependencia entre países, sino un condicionamiento generalizado, desde una élite de poder supranacional.

La profundización, en los últimos 50 años, de la llamada globalización (fallida) nos dejó in-

mersos en una metacrisis existencial. El punto es importante, pero la desinformación, negación y fragmentación, como estrategia del poder, nos mantiene en lo contingente y en las falsas dicotomías. La verdadera contienda mundial es de orden institucional/cultural, con el trasfondo de guerras y cambio climático.

Quizás muchos se pregunten qué tiene que ver eso con el INTA y viceversa. La digresión, empero, es para no intentar “solucionar” este problema, sin considerar el contexto sistémico y

multiescalar, que lo genera y sostiene. Se trata de una cuestión conceptual y filosófica, para un abordaje más potente y esperanzador.

Dicho esto, volvamos a la Argentina. Padecemos un laboratorio populista, pendular, con polarización estado-mercado. Hoy transitamos el segundo extremo y eso impacta, entre otras cosas, al presente y futuro del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

El INTA nació en 1956 como un modelo innovador en investigación y extensión agraria, contando con autarquía y autonomía de gestión. Es un organismo descentralizado, que responde a los territorios locales y a políticas nacionales, comprometidas con la producción y el desarrollo.

Hasta ahora, con ciertos vaivenes, administraba capitales y recursos de alto nivel, incluyendo una necesaria vinculación con universidades y empresas privadas. Su programa Prohuerta fue un emblemático aporte al desarrollo local, la agricultura familiar y a comunidades vulnerables. Sería largo enumerar todos sus lo-

gros, pero son cuantiosos y verificables. De hecho, sus acciones superan ampliamente el rubro tecnológico.

Este formato de investigación y extensión, entra en colisión con las mega corporaciones, que tutelan –verticalmente– desde lo más alto, las economías y los imaginarios públicos. No es lo mismo cuidar la inocuidad de los alimentos, el ambiente y las familias rurales, que hacer agronegocios. El ataque al INTA pretende, también, desarmar una institución con alta descentralización, autonomía y raigambre local. En este marco, las medidas del gobierno no responden a una eficiencia económica, sino a una concepción ideológica.

Sin descartar diferentes protestas y declaraciones, desde distintos ámbitos, la resistencia se debe materializar en todos los territorios afectados. Tratándose de un problema nacional y mundial, es relevante no caer en la aparente disyuntiva entre lo coyuntural y estructural. Con el segundo término se avanza más lentamente, pero tiende a evitar apremios futuros.

La idea es potenciar las comunidades locales, incluyendo las autonomías municipales, con cartas orgánicas proactivas a la cooperación y las gestiones bioregionales. Así, con el tiempo, se potencia la política local, sustituyendo el poder jerárquico, vertical y descendiente. La mirada tiene que ser sistémica y holística, porque lo que está en juego incluye la democracia y la sostenibilidad, sin adjetivos.

En tal visión, el ordenamiento territorial debería ser una política de estado y organismos como el INTA son imprescindibles, pero no alcanza con eso. En esta perspectiva, estamos hablando de un desarrollo a escala humana, hacia una gobernabilidad glocal, para que el futuro sea algo más que una mera posibilidad.

De esta forma es como relacionamos al INTA con nuestra pertenencia al mundo, siendo ciudadanos responsables. Sin esa premisa, “lo atamos con alambre”. Seguramente el instituto puede ser mejorado, en varios aspectos, pero siempre con conciencia espacio-temporal y de especie.

MUTUAL 13 DE DICIEMBRE

ENTÉRESE DE TODAS
NUESTRAS NOVEDADES VÍA



Instagram

HAGA CLICK EN EL
LINK DE ABAJO



<https://www.instagram.com/asociacionmutual13dediciembre/>

AMPF dijo presente en el debate sobre Política Social y articulación intersectorial



La palabra exclusiva de María Fernanda Sigliano

El pasado lunes 2 de junio en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, se realizó el conversatorio “Los diálogos intersectoriales en la Política Social. Desafíos de la intervención en los ámbitos públicos estatales y no estatales” organizado por la cátedra de Política Social (Yovan) con el acompañamiento del Consejo Profesional de Trabajo Social de CABA.

El evento se desarrolló en el Aula HU01 de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA), y reunió a docentes, estudiantes, profesionales y re-

ferentes de distintas organizaciones del campo social, que reflexionaron sobre la necesidad de ampliar las miradas en torno a la intervención profesional, reconociendo la diversidad de escenarios y actores que hoy forman parte de la construcción de lo público.

La Asociación Mutual de Protección Familiar participó activamente del debate sobre los nuevos desafíos que enfrenta la intervención profesional en el diseño y gestión de políticas sociales.

La actividad se propuso visibilizar el creciente rol de los y las profesionales del Trabajo Social en espacios de intervención no tradicionales, como el mutualismo, donde se construyen estrategias de acompañamiento y protección social en diálogo con actores estatales y privados.

Durante la jornada, la Gerenta de Servicios Sociales de la Mutual, María Fernanda Sigliano, integró el panel titulado “Trabajo Social en el Mutualismo Argentino”, donde compartió la experiencia institucional en la articulación de políticas sociales desde el campo mutual, destacando la importancia de reconocer estos espacios como parte activa de la trama pública no estatal.

Con esta participación, la Asociación Mutual de Protección Familiar reafirma su compromiso con el fortalecimiento del mutualismo como actor relevante en la política social y con la generación de espacios de reflexión y formación conjunta con el ámbito académico y profesional.

Al respecto, Sigliano habló con Mundo Mutual, y declaró lo siguiente: “Considero que esta

ha sido una gran oportunidad para poner en común una experiencia, que aunque “no tradicional” de intervención del trabajo social, tiene un camino recorrido de más de 25 años. Nuestro trabajo se ha caracterizado por ser una propuesta cercana a la gestión de la política pública, y lo hemos efectivizado en tres sentidos, una siendo complemento en la búsqueda de la optimización de los recursos con los que cuentan nuestras familias asociadas. En segundo lugar, recibiendo el apoyo en proyectos que diseñamos y ejecutamos desde la organización como parte de nuestro accionar. Y por último, siendo ejecutores de la política pública, brindando nuestra estructura y equipos profesionales, en propuestas que se alinean con las necesidades de nuestra población beneficiaria.”

Por último, María Fernanda cerró diciendo que: “Sin embargo, hoy sin dudas estamos ante el desafío de generar propuestas ante la falta de respuesta del Estado, potenciando las redes profesionales e institucionales, y las estrategias autogestivas que nos brinda la economía solidaria.”



EXPORTACIÓN AGROALIMENTOS



SERVICIOS GLOBALES COMEX S.R.L

Es una CONSULTORA especializada en internacionalización de empresas y cooperativas del sector agropecuario.

Brindamos servicio full llave en mano.

Estudios de mercado - Despachos de aduanas - Logística internacional

¿Morir de vida súbita? La tragedia de la existencia inauténtica





Por Lisandro Prieto

“Me olvidé de vivir” - «J’ai oublié de vivre»

(Pierre Billon y Jacques Revaux, cantada por Julio Iglesias)

Bien sabemos que la expresión “muerte súbita” evoca una imagen impactante: el fin abrupto e inesperado de una vida, sin previo aviso ni oportunidad de despedidas. En el ámbito médico, se refiere a un cese repentino e imprevisto de las funciones vitales. Pero, ¿qué pasaría si esta misma brutalidad se aplicase no al final físico, sino al final de una forma de vivir? Pues bien amigos, les propongo la metáfora “morir de vida súbita” para comprender la tragedia que representa una existencia inauténtica, una vida que se desperdicia hasta el punto de que, cuando la conciencia de la inmanencia de la muerte golpea, ya es demasiado tarde para empezar a vivir verdaderamente.

Este tipo de reflexiones, poco comunes en los medios de comunicación tradicionales, nos sumerge en las profundidades de la filosofía existencialista, donde la autenticidad, la conciencia de la finitud y la vivencia del tiempo son pilares fundamentales. Grandes pensadores y filósofos como Heidegger, Sartre y el propio Miguel de Unamuno exploraron con vehemencia la relación entre nuestra existencia y la muerte, no como un evento futuro, sino como una posibilidad que está siempre presente y que configura nuestro ser.

En primer lugar, miremos la inautenticidad como una huida de la angustia mediante una sed de inmortalidad. Para Martin Heidegger, en su obra cumbre “Ser y Tiempo”, la existencia humana es un “ser-para-la-muerte” (*Sein zum Tode*). Así, la muerte no es simplemente un final, sino una posibilidad ineludible que nos singulariza y nos confronta con la finitud de nuestro ser. Sin embargo, el Dasein (el “ser-ahí”, o sea, nosotros, los seres humanos) tiende a evadir esta confrontación, refugiándose en la existencia banal o inauténtica.

Cuando Heidegger expresa que **“la huida ante la muerte es la inautenticidad del Dasein.”** (Heidegger, M. Ser y Tiempo. Trad. Jorge Eduar-

do Rivera. Santiago de Chile: Editorial Universitaria, 1997, §50, p. 288), nos indica que el Dasein se sumerge en el “uno” (*das Man*), una forma de existencia impersonal donde las decisiones, los valores y el sentido de la vida son dictados por la masa, por lo que “se dice” o “se hace”. Vivimos conforme a expectativas externas, cumpliendo roles preestablecidos, persiguiendo metas que no son intrínsecamente nuestras. Así, la vida se convierte en una serie de acciones mecánicas, desprovistas de verdadero compromiso y significado personal o colectivo mientras que la angustia, ante la propia singularidad y la responsabilidad de la libertad, se disuelve en la comodidad patética del anonimato colectivo: uno pasa a ser “uno más” entre los demás.

Aquí es donde los ecos del gran Miguel de Unamuno resuenan con fuerza. En su monumental obra titulada “Del sentimiento trágico de la vida”, Unamuno ahonda en la “sed de inmortalidad” como la raíz más profunda de la existencia humana. Para él, la razón nos condena a la finitud, pero el corazón, el sentimiento, se revela contra ella, anhelando la eternidad. Sin embargo, esta sed puede llevar a una vida inauténtica si se convierte en una evasión de la realidad del presente. Unamuno lo plantea con una contundencia desgarradora:

“Y no es la muerte misma lo que más me horroriza, sino la muerte de la vida que me hace creer que no tengo que vivirla, o que la vivo en un sueño, sino el horror de ver que mi vida se me va y se me lleva.” (Unamuno, M. Del sentimiento trágico de la vida en los hombres y en los pueblos. Madrid: Austral, 2011, Cap. I, “El hombre de carne y hueso”, p. 19). Esta “muerte de la vida” a la que se refiere el pensador español es la parálisis existencial que produce el miedo a la muerte o, paradójicamente, la negación de su

inminencia, lo que nos lleva a posponer la verdadera vivencia.

Por su parte, Jean- Paul Sartre desarrolla el concepto de “mala fe” (*mauvaise foi*) en su obra “El ser y la nada”. Para él, el ser humano está “condenado a ser libre”, en tanto que somos responsables de nuestras elecciones y de la construcción de nuestro propio sentido. Sin embargo, a menudo intentamos escapar de esta libertad, fingiendo que somos cosas, que estamos determinados por circunstancias externas o por una esencia preexistente a la nuestra.

“El hombre es lo que hace con lo que han hecho de él.” (Sartre, J.-P. Cahiers pour une morale. Trad. Guillermo de la Cruz. Buenos Aires: Losada, 1968, p. 55).

Pues bien, en ese contexto, la mala fe es precisamente el autoengaño, la negación de nuestra absoluta libertad y responsabilidad ante nuestra propia vida. Al vivir en estado de “mala fe”, nos volvemos autómatas, reaccionando a las circunstancias en lugar de actuar desde una conciencia auténtica de nuestra capacidad de elegir en libertad. Posponemos la verdadera vida, convencidos de que “algún día” comenzaremos a vivir plenamente, cuando las condiciones sean adecuadas o perfectas, cuando seamos “suficientemente” esto o aquello.

En medio de todo esto, no podemos olvidar lo esencial, a saber, la temporalidad y su vínculo con la inautenticidad de una vida que pudo ser y no fue. Tengamos en cuenta que la temporalidad es el telón de fondo sobre el cual se desarrolla esta tragedia que llamamos vida: nuestra existencia se despliega en el tiempo, un flujo constante que avanza irreversiblemente, nos guste o no. Sin embargo, la vida inauténtica se caracteriza por abrazar una relación distorsionada con el tiempo: en lugar de vivir plenamente el presente, nos anclamos en un pasado que ya



no existe o proyectamos nuestra felicidad a un futuro completamente incierto.

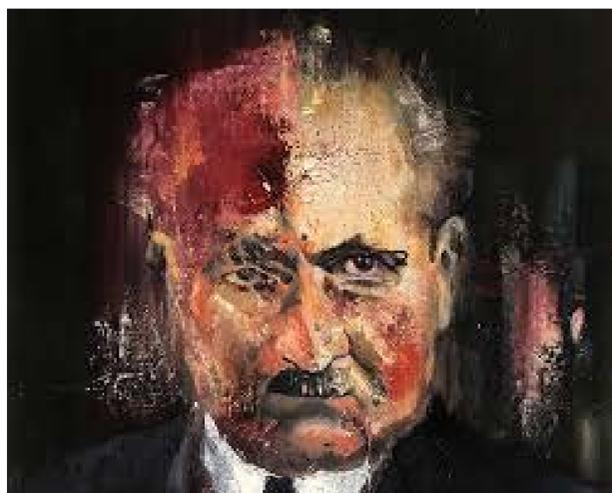
La persona que “muere de vida súbita” es aquella que ha confundido el transcurrir del tiempo con la vivencia del tiempo. Ha permitido que las horas, los días, los meses y los años se sucedan mecánicamente, sin llenarlos de significado, de decisiones auténticas o de experiencias genuinas. La inautenticidad nos impide habitar plenamente nuestro “ahora”, ya sea por la nostalgia de un pasado idealizado o por la expectativa de un futuro que nunca llega a ser presente. Así, el tiempo se convierte en un verdugo silencioso, un río que fluye sin que nos atrevamos a sumergirnos en sus aguas (es decir, propiamente, vivir).

Sobre esta relación con el tiempo, el filósofo romano Séneca nos ofrece una perspectiva contundente en sus “Cartas a Lucilio”. En ellas, deplora la forma en que la mayoría de los hombres desperdician su tiempo, considerándolo una fuente inagotable, en lugar de un recurso escaso y precioso. También, nos advierte contra la procrastinación, ese vicio de posponer permanentemente lo necesario y abocar la vida en orientación hacia un futuro ilusorio:

“La mayor parte de los mortales, oh Lucilio, se lamenta de la maldad de la naturaleza, porque nacemos para un espacio breve de tiempo, y este período, tan limitado, transcurre con tanta rapidez que, excepto muy pocos, el resto abandona la vida cuando apenas se preparaba para vivir.” (Séneca, Lucio Anneo. Cartas a Lucilio. Vol. I, Libro I, Carta 1, “Sobre el aprovechamiento del tiempo”. Trad. Vicente Serrano. Madrid: Gredos, 1986, p. 11).

En definitiva, Séneca nos exhorta a vivir cada día como si fuera el último, a tomar conciencia de la finitud del tiempo y a no diferir las acciones que dan sentido a nuestra existencia. La vida inauténtica, en este sentido puntal, es la vida postergada, la vida que se vive “en el futuro”, mientras el presente se escurre inútilmente sin ser habitado.

La metáfora que acuñamos aquí, “morir de vida súbita”, encapsula la tragedia de esta existencia inauténtica. Es el momento en que la conciencia de la propia finitud irrumpe con una



brutalidad similar a la de un infarto. De repente, la persona se ve cara a cara con el hecho ineludible de que el tiempo se agota y ve a la muerte, antes un concepto abstracto y lejano, materializada como una realidad inminente.

En ese instante de lucidez, la persona comprende que ha vivido una vida de prórroga, que ha pospuesto la autenticidad, la pasión, la felicidad y la búsqueda de su verdadero ser. Las oportunidades de vivir plenamente se desvanecieron una tras otras, engullidas por la inercia, el miedo, la mediocridad o la distracción. Y lo más desgarrador de todo esto es la constatación de que ya es tarde: el tiempo para rectificar, para experimentar, para ser verdaderamente, se ha agotado y no vuelve más, nunca más. La vida ha pasado, y el arrepentimiento se vuelve una carga insostenible.

Esta experiencia del despertar tardío resuena con la angustia descrita por el gran Sócrates en su defensa ante el tribunal. Aunque no se refería directamente a la muerte súbita, su admonición sobre una vida no examinada subraya la tragedia de una existencia que ha ignorado la reflexión y el autoconocimiento. En la “Apología de Sócrates”, de Platón, Sócrates declara con contundencia que “una vida sin examen no es digna de ser vivida por un hombre”, indicando con ello que la falta de pensamiento, la ausencia de una vida reflexionada y consciente, nos lleva a la inautenticidad más patética: es como haber estado por aquí, en lugar de haber vivido propiamente. En este contexto, “morir de vida súbita” es, en esencia, el momento en que esta falta de examen se revela con su crudeza más dolorosa: la vida ya no tiene remedio, porque nunca fue verdaderamente cuestionada ni vivida a conciencia.

Ahora, cuando la conciencia de la “muerte de vida súbita” golpea, la principal consecuencia es un lamento profundo, una lamentación que no es simplemente tristeza, sino una forma de dolor existencial. No se llora tanto la pérdida de la vida física, sino la pérdida de la vida que

pudo haber sido y no fue. Este sentimiento es un reconocimiento amargo de las oportunidades perdidas, las pasiones no perseguidas y la autenticidad sacrificada en el altar de la inercia, la mentecatez y el conformismo chato. Es, en definitiva, la realización de que se ha sido un espectador de la propia existencia, en lugar de ser su protagonista principal.

Este sollozo entronca directamente con las reflexiones de Arthur Schopenhauer sobre el sufrimiento inherente a la existencia humana, aunque él lo abordaba desde una perspectiva más universal. Para Schopenhauer, la vida es oscilación entre el deseo y el aburrimiento, y el dolor surge del deseo insatisfecho. En el contexto de la “vida súbita”, el lamento es el deseo insatisfecho de una vida auténtica, de una existencia plena que se dejó escapar. No es tanto un dolor por lo que hay, sino por lo que *no hay* y *nunca habrá*.

Recordemos que Schopenhauer, en su obra “El mundo como voluntad y representación”, argumentaba que el sufrimiento es la esencia de la vida, pero en nuestro caso, este sufrimiento se agudiza por la conciencia de haberlo provocado uno mismo por inacción. Aunque el autor se refiere al dolor de la voluntad en general, su visión de la insatisfacción y el anhelo como fuentes de sufrimiento resuena poderosamente con el lamento de quien se da cuenta que su vida no ha sido vivida. El obstáculo aquí no es externo, sino la propia falta de voluntad para vivir auténticamente.

“El dolor no es algo ajeno a la voluntad, sino que es la voluntad misma, en tanto que es objetivada como cuerpo y en tanto que es afectada por obstáculos.” (Schopenhauer, Arthur. El mundo como voluntad y representación. Vol. I, Libro IV, § 56. Trad. Roberto Aramayo. Madrid: Trotta, 2005, p. 376).

Este lamento es un “haber sido sin haber llegado a ser”, es decir, es el eco de las voces internas que fueron silenciadas, de los caminos alternativos que nunca se tomaron. Es una aflicción que consume, ya que se nutre de la certeza de lo irrecuperable. La “muerte de vida súbita” no sólo es un fin abrupto, sino también la condena a un lamento eterno por la existencia que se perdió, no en el morir, sino en el vivir. La inautenticidad nos condena a una existencia fugaz, donde el final llega sin haber habitado plenamente el camino. Sí, lo sé, no es un texto agradable, pero al menos los invita a una reflexión profunda sobre la urgencia de vivir con intensidad y autenticidad cada instante, antes de que “algún día” se convierta en “demasiado tarde”.



**Asociación Mutual
Mercantil Argentina**

Lisandro de la Torre 72 - (5900) Villa María
Pcia. de Córdoba
Tel.: (0353) 4536868



DOGO

ARGENTINO Ltda.

LIDER EN SEGURIDAD PRIVADA COOPERATIVA DE TRABAJO DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA



- **CUSTODIA DE MERCADERIA EN TRANSITO**
- **SERVICIOS ESPECIALES COMERCIOS**
- **VIGILANCIA EN COUNTRIES Y BARRIOS PRIVADOS**
- **SERVICIO DE MONITOREO DE ALARMAS DOMICILIARIAS**

Tel.: 0810-222-7843 / 4666-0133 / 5367 / 8631 / 0208 / 0218

Av. Tte. Gral Ricchieri 571, Bella Vista (C.P. 1661) Bs. As.
Virrey Cevallos 215 - 2° Piso Of. 7 (C.P. 1077) C.A.B.A.

Web: www.dogoseguridad.com.ar
Mail: dogo@dogoseguridad.com.ar





Estudio Dichiara & Asociados

CONSULTORES EN CIENCIAS ECONÓMICAS

DR. NORBERTO DICHARA / DIRECTOR

<http://www.dichiarayasociados.com.ar>

Brown N° 2.063, 7° P, Of. 1 - S2000AFI - Rosario - Sta. Fe
Tel. (0341) 426-5434 líneas rotativas
Cel. 0341-156420201 - info@dichiarayasociados.com.ar

Informe de gestión para mutuales y cooperativas (junio 2025)

Por Dr. CP Norberto Dichiara

Laboral:

La resolución ANSES N° 238-25 estableció los nuevos montos de las bases imponibles para la seguridad social, desde junio 2025, estableciendo la base mínima, en \$ 102.630,97 y la base máxima, en \$ 3.335.458,18.

La ANSES aprobó mediante resolución N° 238-25, los nuevos importes actualizados de las asignaciones familiares que rigen a partir de junio de 2025, con un incremento del 2,78%; el mismo se aplica sobre los límites, rangos y montos establecidos en la última actualización.

El Consejo Nacional del Empleo, la Productividad y el Salario Mínimo Vital y Móvil, emitió la resolución N° 05-25, que establece los nuevos importes del SMVM, que será de \$ 302.600 en abril; de \$ 308.200.- en mayo; de \$ 313.400.- desde junio; de \$ 317.800.- desde julio y de \$ 322.000.- desde agosto 2025.

¿En que afecta a las entidades que brindan el servicio de Ayuda Económica?

- 1 Los embargos a retener a los trabajadores, para el cobro de créditos, serán menores; en consecuencia, se extenderá el plazo de recupero de los préstamos, que se cancelan por la vía judicial, extendiéndose en el tiempo.
- 2 Si su entidad se presenta en un concurso / quiebra, a verificar el crédito, recuerde que la modificación a la ley de Concursos y Quiebras, dispuesta por la ley N° 27.170, estableció "...el acreedor, sea tempestivo, incidental o tardío, pagará al síndico un arancel equivalente al 10 por ciento (10%) del salario mínimo vital y móvil que se sumara a dicho crédito... Exclúyase del arancel a los créditos de causa laboral, y a los equivalentes a menos de tres (3) salarios mínimos vitales y móviles, sin necesidad de declaración judicial...": conclusión, se encarece el costo de verificación concursal.

Mediante Disposición N° 05-2025 de la Gerencia de Control Prestacional, se determinó el nuevo valor de la suma fija, con destino a la cobertura de riesgos del trabajo, en \$ 1.355.-; si su entidad es empleadora, en los sueldos devengados en mayo 2025, incluirá este importe

en el F. 931, que abonará en la primera quincena de junio 2025.

¿Cuándo debe presentar la declaración jurada informativa, un trabajador?; ¿a partir de que importe?, como lo expresamos en nuestro anterior informe, los trabajadores en relación de dependencia, que en el año 2024, percibieron sueldos brutos superiores a \$ 150 millones (hay que sumar los sueldos gravados, los no gravados y los exentos), deben presentar la "Declaración Jurada Informativa de Bienes Personales", cuyo vencimiento opera el próximo 30-06-2025. Se presupone que, quien tiene ingresos anuales superiores a \$ 150 millones, "no los consume", tiene ahorros y podría ser contribuyente del Impuesto a los Bienes Personales. Les recordamos que ya no se presenta más, la declaración jurada informativa de impuesto a las ganancias desde el año 2023.

Impositiva:

El PEN publicó el decreto N° 353-25 para desregular y simplificar determinados regímenes de información; la ARCA emitió diversas resoluciones, que les sintetizamos:

- 1 La **RG N° 5.696**, que establece el resguardo de la correcta aplicación del secreto fiscal (art. 101 de la ley de Procedimientos N° 11.683) y para proteger la eventual divulgación de la información impositiva de cada contribuyente, se insta a los sujetos obligados ante la UIF, por el art 20 de la ley N° 25.246, a abstenerse de requerir a sus clientes, las declaraciones juradas de impuestos nacionales, que los mencionados contribuyentes, presentan en ARCA.
- 2 La **RG N° 5.697**, deja sin efecto la solicitud del COTI (Código Oferta de Transferencia de Inmuebles), que gestionaban los vendedores de un inmueble o el agente inmobiliario, que se reportaba a la ARCA, en la venta de inmuebles.
- 3 La **RG N° 5.698**, elimina los regímenes de información:
 - De los escribanos al ARCA, en las transferencias de dominios y los préstamos

con garantía hipotecaria; ya no reportarán más operaciones.

- El régimen de información de la compra-venta de automotores usados, queda eliminado.
- Se elimina el régimen de información de las empresas proveedoras de agua, luz y telefonía, por los consumos relevantes que hacían los usuarios.
- El régimen de información de los administradores de edificios, barrios cerrados, etc., en concepto de expensas, queda sin efecto.

4 La **RG N° 5.699**, modifica el régimen informativo de las empresas emisoras de tarjetas de crédito; este régimen será de interés para las entidades mutuales y cooperativas emisoras de tarjeta de crédito, que hasta la fecha, informaban todos los datos de los comercios adheridos y de los consumidores. **Ver Recuadro n° 1 en página siguiente.**

5 Esta resolución N° 5.699 de ARCA, también modifica la **RG N° 4.298** del SITER (Sistema Informativo de Transacciones Econ Relevantes), que utilizan las entidades financieras, bolsas de comercio, CNV, Cámaras de Fondos Comunes de Inversión, etc., cuya síntesis, les detallamos: **Ver Recuadro n° 2 en página siguiente.**

6 Otras resoluciones de ARCA, simplifican las declaraciones juradas de IVA e impuesto a las ganancias.

Si el estatuto de su entidad, establece el cierre de su ejercicio anual en el mes de diciembre, les recordamos la vigencia de la RG N° 4.626 de AFIP, que establece la obligatoriedad de su entidad de cumplir, con la presentación de la declaración jurada de impuesto a las Ganancias, en mayo.

Posteriormente, su entidad deberá presentar, la memoria, estados contables e informe del auditor, en formato "pdf". El vencimiento del plazo para cumplir con esta obligación operará el último día de junio; en consecuencia, si su enti-

dad cerró el ejercicio en diciembre, deberá efectuar el ingreso en “PDF” hasta el próximo 30 de junio, según lo establecido por la RG 4.060. La presentación del archivo en “PDF” debe realizarse utilizando el servicio de AFIP “Presentación Única de Balances- (PUB)”.

Normativa:

Si su entidad es **sujeto obligado ante la UIF**, porque brinda el servicio de ayuda económica, según lo dispone la resolución N° 99-2023 de la Unidad de Información Financiera, les informamos que el **INAES** habilitó en “Trámites a Dis-

tancia” (TAD), el trámite “Informe Técnico de Autoevaluación de Riesgos – INAES”; le permite a su entidad enviar el informe, junto a la metodología y la declaración de tolerancia al riesgo de cooperativas y mutuales.

Hasta la fecha, su entidad lo remitía al INAES, al mail unidaddeprevencion@inaes.gob.ar

La resolución N° 756/25 del INAES estableció un sistema integrado de “**Nómina de Asociados y de Autoridades**” de la entidad. Con relación a la carga masiva de asociados, las altas y bajas en el padrón de socios son informadas a través de un nuevo aplicativo ingresando con CUIT y clave dentro de la página de INAES. El

sistema se denomina DPLAYOD, el cual no permite la carga de la nueva nómina de autoridades o modificación de los mismos, si no se encuentra previamente cargado el Padrón de Asociados conforme los nuevos campos agregados: Nivel de Riesgo, Condición PEP y el Código Provincia / Localidad / Departamento.

Les indicamos el link de la web del INAES, donde el Organismo ofrece capacitaciones virtuales gratuitas para facilitar el uso de dicha herramienta, y donde se encuentra un video didáctico de cómo efectuar la carga. <https://www.argentina.gob.ar/noticias/comocargar-la-nomina-de-asociados>.

Recuadro n° 1

Hasta ahora, según RG N° 3.421	Desde ahora, según la RG N° 5.699
Se informaban todos los datos de los vendedores, locadores y prestadores de servicios (cuit, importes, etc.), cuya venta se canceló mediante tarjeta de crédito, compra y/o débito.	Se informarán todos los datos de los vendedores, locadores y prestadores de servicios (cuit, importes, etc.), cuya venta se cancelen mediante tarjeta de crédito, compra y/o débito.
Datos de los consumidores (usuarios) de tarjetas de crédito y de compra (apellido y nombre, DNI, importe, etc.), de titulares y adicionales	No se informa más, los datos de los usuarios, ni los importes de sus consumos.
Se modifica el aplicativo actual que utilizaba hasta hoy su entidad	Desde ahora, su entidad deberá utilizar el programa aplicativo “AFIP-DGI – Tarjetas de Crédito – Versión 3.0”, que genera el formulario de ddjj F. 316. Si la tarjeta es internacional, deberá utilizar el aplicativo “ARCA – Tarjeta de Crédito Operaciones con el Exterior – Versión 2.0”, que genera la declaración jurada F. 8101

Recuadro n ° 2

Tipo de operación	Antes desde	Desde ahora, desde
Acreditac bancarias (art 2° b)	\$ 1.000.000.-	\$ 50 Millones para personas humanas y \$ 30 M para personas jurídicas
Retiros en efectivo (art 2° c)	Siempre se informaban	\$ 10 M para personas humanas y jurídicas
Saldos a fin de mes (art 2° d)	Desde \$ 700.000.-	Desde \$ 50 M para pers humanas y \$ 30 M para pers jurídicas
Plazos fijos (art 2° e)	Desde \$ 1.000.000.-	Desde \$ 100 M para personas humanas y \$ 30 M para pers jurídicas
Acreditaciones en billeteras virtuales (RG 4.614, art 3° a)	Desde \$ 2 M	Desde \$ 50 M para pers humanas y \$ 30 M para personas jurídicas
Saldos / tenencias en ALyC	Se informaba todos los saldos	Desde \$ 100 M para personas humanas y \$ 30 M para pers juridicas



TRABAJANDO JUNTOS

Brindamos las mejores soluciones
y **servicios financieros.**

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

 **11 6917 8783 Y 11 5812 8157**

TEL: 4349 0300 INTERNO 374# Y 134#

Gerencia_convenios@bancocolumbia.com.ar



Calendario para los ODS

JULIO

2025



Primer sábado: Día Internacional de la Cooperación

La Alianza Cooperativa Internacional celebró por primera vez el “Día Internacional de la Cooperación” en el año 1923. En 1994, gracias a los esfuerzos de negociación realizados a través del Comité para la Promoción de las Cooperativas (COPAC) del que ACI es miembro, las Naciones Unidas reconocieron y reafirmaron que las cooperativas tienen un papel importante que desempeñar en la vida económica, social y en el desarrollo cultural de los pueblos y proclamó un “Día Internacional de las Cooperativas”, que se celebró por primera vez en 1995, año del

centenario de la creación de la ACI. La ONU convocó a todos sus gobiernos miembros a unirse con sus movimientos cooperativos para celebrar conjuntamente ese día.

La decisión de la ONU de celebrar un día internacional pone de relieve la complementariedad de las metas y objetivos de las Naciones Unidas, la cooperación internacional y el movimiento cooperativo. En sintonía con esta fecha, el 18 de abril de 2023 la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la resolución “Promover la economía social y solidaria para el desarrollo sostenible. La economía social y solidaria se caracteriza por la cooperación voluntaria y la ayuda mutua, la gobernanza democrática y/o participativa, y la autonomía e independencia. Al trabajar en todos los sectores económicos, las entidades de la economía social y solidaria subrayan la primacía de las personas y de la finalidad social sobre el capital en la distribución y el uso de los beneficios y los activos. Incluyen cooperativas, asociaciones, mutualidades, fundaciones y grupos de autoayuda y voluntariado.

Fuente: <https://cgcy.org.ar/dia-internacional-de-las-cooperativas-dia-nacional-del-ooperativismo/>



3. Día internacional libre de bolsas de plástico

Se celebra Día Internacional libre de bolsas de plástico con un objetivo claro: reducir las bolsas de plástico de un solo uso y fomentar su consumo responsable. En el día a día, las bolsas de plástico se han convertido en uno de los objetos más cotidianos y también uno de los más perjudiciales para el medio ambiente. Algunos países, como Francia e Italia ya han prohibido la producción de

bolsas de plástico y han reducido notablemente su consumo.

Otros países como Reino Unido, Portugal y Suecia han optado por aplicar impuestos sobre el uso de las bolsas, y en otros países como Finlandia o Alemania los establecimientos han establecido acuerdos voluntarios. Las bolsas de plástico tardan más de 500 años en descomponerse. Se estima que cada persona gasta una media de unas 230 bolsas de plástico al año, lo que representa más de 500 billones de bolsas de plástico en el mundo. Al no ser reciclables, las bolsas quedan en el planeta perjudicando a todos los que aquí vivimos, todos los seres vivos del planeta.

Fuente: <https://www.diainternacionalde.com/ficha/dia-internacional-libre-bolsas-plastico>



7. Día internacional de la conservación del suelo

El Día Internacional de la Conservación del Suelo se celebra cada 7 de julio desde el año 1963.

Se eligió este día en particular, en honor al científico estadounidense Hugh Hammond Bennett, quién dedicó su vida a demostrar que el cuidado del suelo influye directamente en la capacidad productiva de los mismos o como el mismo lo decía:

“La tierra productiva es nuestra base, porque cada cosa que nosotros hacemos comienza y se mantiene con la sostenida productividad de nuestras tierras agrícolas”. El objetivo que perseguía Hammond y que es el principal propósito de este día, es el de concienciar a las personas de la importancia fundamental que tiene la tierra dentro del frágil equilibrio medio ambiente. En un mundo donde se habla continuamente acerca del cambio climático, casi nadie se ha parado a pensar, cómo afecta la contaminación o la explotación excesiva de los

suelos a la destrucción del medio ambiente, poniendo en riesgo la supervivencia de las especies.

Fuente: <https://www.diainternacionalde.com/ficha/dia-internacional-conservacion-suelo>

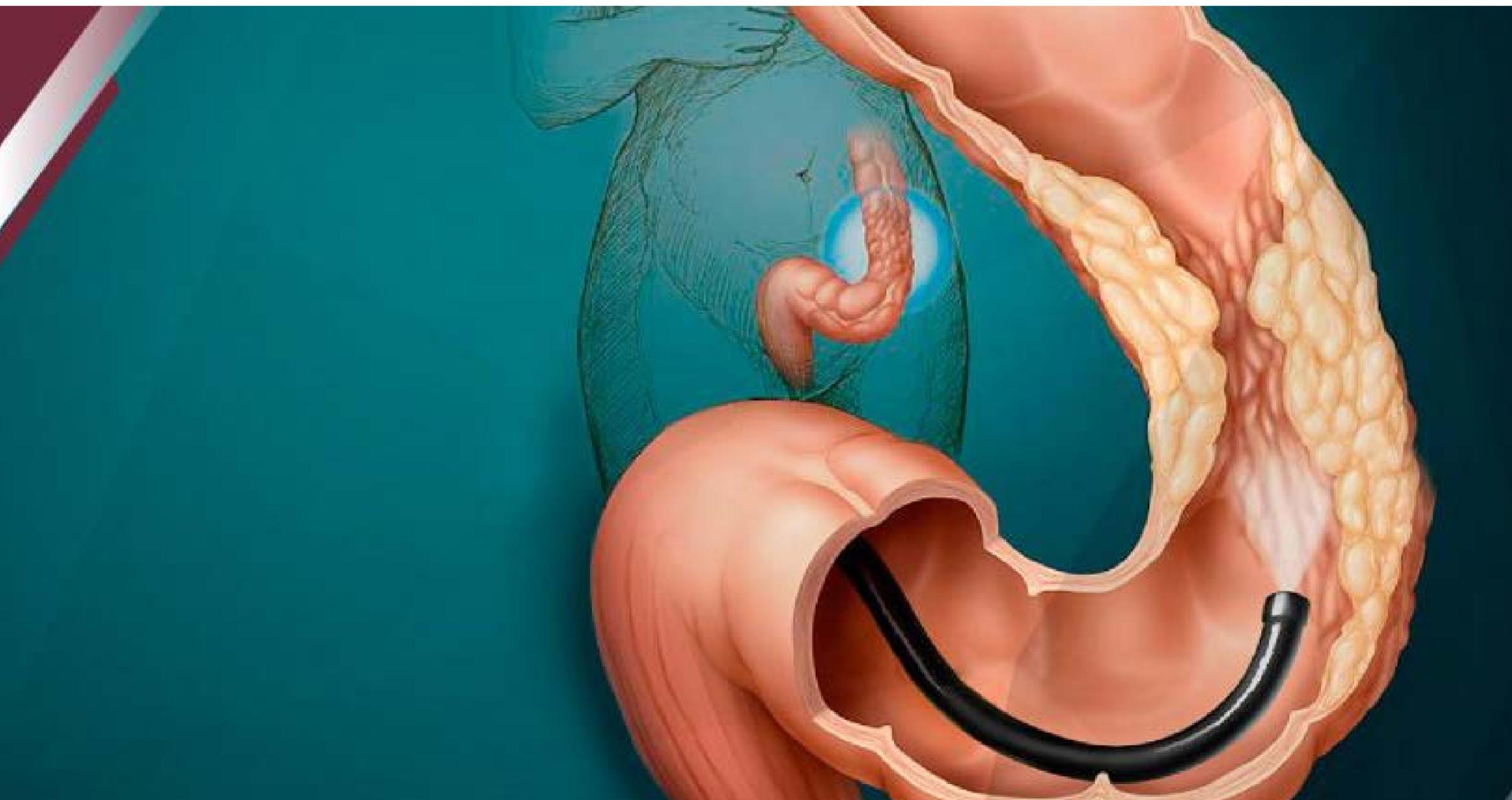


26. Día de la defensa del ecosistema manglar

Se eligió esta fecha, en memoria del activista ambiental Hayhow Daniel Nanoto, que murió de un paro cardíaco el 26 de julio de 1998, mientras ejercía acciones de protesta contra un estanque ilegal de camarones en la comunidad de Muisne en Ecuador. Pero no sería hasta el año 2015, en la Conferencia General de la Unesco, cuando se pidió formalmente a la Directora General de este organismo que se decretará el 26 de julio como Día Internacional de la defensa del Ecosistema Manglar, propuesta que fue aprobada al año siguiente. Las organizaciones que impulsaron la creación de este día de conciencia ambiental fueron Ecologistas en acción y la Red manglar Internacional, ambas organizaciones civiles sin fines de lucro. Los manglares son ecosistemas altamente productivos que están presentes en 123 países, ubicados en las regiones tropicales y subtropicales del planeta. Los manglares más grandes del mundo se encuentran en Brasil y México, pero están presentes en casi toda Latinoamérica y el Caribe. En realidad, los manglares son pequeños bosques leñosos que se desarrollan dentro de franjas costeras que se encuentran protegidas del oleaje, es decir, este tipo de vegetación siempre está en contacto con masas de agua salada u origen marino.

Fuente: <https://www.diainternacionalde.com/ficha/dia-internacional-manglar#:~:text=El%2026%20de%20julio%20se,la%20defensa%20del%20Ecosistema%20Manglar.i>

La incidencia del cáncer de colon en menores de 50 años se duplicó en las últimas dos décadas





Por Dr. Mario Bruno

Tradicionalmente, el cáncer colorrectal era más común en mayores de 50 años, pero desde las dos últimas décadas se ha visto un aumento anual del 1% al 2% en la incidencia, entre personas de 20 a 49 años, especialmente en países desarrollados. Este fenómeno se conoce como “cáncer colorrectal de aparición temprana”.

Entre un 10% y un 15% de los nuevos casos de cáncer colorrectal se están diagnosticando en menores de 50 años. La ubicación de estos tumores dentro del intestino grueso tiende a ser en el colon izquierdo y en el recto. Los pacientes jóvenes tienden a presentar tumores más agresivos o en estadios más avanzados al momento del diagnóstico. Se detecta con frecuencia un retraso en el diagnóstico, en parte porque no se sospecha cáncer en personas jóvenes con síntomas digestivos. Además de factores hereditarios, presentes solo en una cuarta parte de los casos (hasta un 25% de los casos de cáncer colorrectal en jóvenes tienen antecedentes familiares de primer grado con la enfermedad o con Síndrome de Lynch y poliposis familiar) se describen otras posibles causas como las dietas altas en carnes procesadas y bajas en fibras, el aumento de la vida sedentaria -sobre todo en jóvenes urbanos-, la obesidad desde muy temprana edad, el consumo de alcohol y tabaco, las alteraciones metabólicas, la inflamación crónica y los cambios en el microbioma intestinal. También juegan un rol en la aparición del cáncer de colon temprano las enfermedades inflamatorias intestinales, los casos de colitis ulcerosa o enfermedad de Crohn mal controlados. Una de las características actuales es que se hacen más diagnósticos en jóvenes sin factores de riesgo clásicos. Antes, si un joven tenía cáncer colorrectal, casi siempre había historia familiar o enfermedad inflamatoria intestinal. Hoy, muchos jóvenes sin antecedentes ni enfermedades predisponentes están siendo diagnosticados. Otro de los cambios es que ahora los tumores detectados ocurren en la última parte del

colon. Se observa un aumento de tumores en recto y colon izquierdo en comparación con generaciones anteriores, donde el colon derecho era más frecuente. Otra de las variantes es que actualmente hay mayor influencia de factores de estilo de vida: el estilo “moderno” (comida rápida, vida sedentaria, mayor estrés) parece jugar un rol mucho mayor que en generaciones previas. Una circunstancia que demora el diagnóstico precoz es que muchos médicos no sospechan del cáncer en menores de 50 años con síntomas como sangrado rectal o cambios en el ritmo intestinal, lo que lleva a diagnósticos más tardíos.

En el último tiempo, ha adquirido protagonismo la microbiota intestinal alterada. Numerosos expertos empezaron a investigar si existen otros factores ambientales que puedan estar incidiendo en la aparición temprana. Algunos estudios sugieren que las personas que desarrollan cáncer colorrectal a una edad temprana tienen un desequilibrio entre las bacterias “buenas” y “malas” de su intestino. Los investigadores analizan el estudio de fármacos que pueden actuar modificando la flora intestinal, como los antibióticos, los inhibidores de la bomba de protones que se usan para contrarrestar los problemas de acidez, y varios fármacos psiquiátricos de absorción intestinal cuyo uso creció en las últimas décadas. Muy recientes publicaciones han detectado mutaciones asociadas a la colibactina, una toxina producida por bacterias intestinales, que son 3,3 veces más frecuentes en pacientes menores de 40 años que en mayores de 70. Estas mutaciones aparecen en fases muy tempranas del desarrollo tumoral y, según los autores, se podría explicar en parte el incremento global del cáncer colorrectal en personas jóvenes.

El desequilibrio de la microbiota intestinal podría jugar un rol clave en este aumento. Otras investigaciones, orientadas en similar sentido, vinculan los desequilibrios en la microbiota con procesos inflamatorios crónicos que podrían originar mutaciones cancerígenas. No cabe duda de que tener una microbiota alterada, producto de malos hábitos, genera inflamación crónica, lo que podría ser un factor desencadenante. Las sugerencias pasan por tratar de emplear un régimen equilibrado, sin exceso de carnes rojas y con fibra, evitar el alcohol, el tabaquismo y la automedicación, intentar disminuir las situaciones estresantes, tratar los procesos inflamatorios intestinales, y estar atento a cambios del ritmo evacuatorio, y/o pérdida de sangre intestinal.



INTERCONEXIÓN

COMUNICACIÓN INTEGRAL
PARA INSTITUCIONES DE
LA ECONOMÍA SOCIAL
Y SOLIDARIA.

La cooperativa
que se especializa
en mutuales
y cooperativas



+54 9 266 416-5265

interconexion.coop.ar



Sumá beneficios para tus asociados y sus familias

A través de acuerdos comerciales con Mutuales y Cooperativas, generamos soluciones para que brinden a sus asociados más beneficios en materia de seguros.



0810-999-7348
11-2662-1379
contacto@smsvseguros.com.ar
smsvseguros.com.ar



smsv
SEGUROS



Calendario de género

Julio 2025



22 / Día internacional del trabajo doméstico

El Segundo Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe de 1983 declaró al 22 de julio como el Día Internacional del Trabajo Doméstico con el objetivo de contribuir al reconocimiento y visibilización de la labor que millones de mujeres realizan en el interior de los hogares. En nuestro país el 76% de los trabajos domésticos no remunerados son realizados por mujeres. El 88,9% de las mujeres los realizan y dedican a

este tipo de labores un promedio de 6,4 horas semanales. Mientras tanto, sólo el 57,9% de los varones participa en estos trabajos, a los que les dedican un promedio de 3,4 horas semanales.

Entre estas actividades están comprendidas las tareas de cuidado de niñas, niños y personas mayores, responsabilidades esenciales para la organización de la vida familiar, y absolutamente fundamentales, para el desarrollo de la vida económica, productiva y social de toda comunidad.

Fuente: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/22-de-julio-dia-internacional-del-trabajo-domestico>



25 / Día internacional de la mujer afrolatina, afrocaribeña y de la diáspora

El 25 de julio de 1992, se llevó a cabo el primer encuentro de mujeres afro latinoamericanas y del caribe en Santo Domingo, República Dominicana.

Ese primer e histórico evento, genera dos importantes acciones. La creación de la Red de Mujeres Afrolatinas, Afrocaribeñas y de la Diáspora, que nace como un espacio de interacción de carácter regional y construcción de estrategias políticas y sociales tendientes a desarticular las prácticas discriminatorias y segregacionistas que castigan a las mujeres afro. La declaración del 25 de julio como el “Día Internacional de las Mujer Afrolatina, Afrocaribeña y de la Diáspora”.

Esta fecha de conmemoración y celebración por los derechos adquiridos, también se constituye en un llamado a la reflexión para poner en manifiesto las innumerables problemáticas que afligen a las mujeres afro, y una oportunidad para insistir en la necesidad avanzar en el reconocimiento de sus inagotables aportes a la construcción de nuestra nación, la herencia cultural y a la identidad argentina.

Debemos recordar que el modelo de Estado del siglo XIX promovía la construcción de una república blanca y hegemónica que, a partir de la fiebre amarilla y las guerras independentistas como excusas, pretendía instalar la inexistencia de la comunidad afrodescendiente, relegándola al olvido.

El plan de imposición cultural implementado en esa época construye en el imaginario social el mito que afirma que en Argentina no hay pobla-

ción afrodescendiente, dando origen a las prácticas discriminatorias, racistas y negacionistas hacia esta comunidad.

Dentro de este colectivo históricamente marginalizado y estigmatizado, las mujeres sufren una doble opresión interseccional, racista-patriarcal. El racismo junto a la violencia contra las mujeres da lugar a prácticas tales como la cosificación hacia sus cuerpos, asociando a la mujer afro con una mayor potencia o predisposición sexual; o la estigmatización heredada del colonialismo que asocia a las mujeres afro a lugares de servidumbre, trabajos domésticos o de cuidado restringiendo el desarrollo de trayectorias laborales o profesionales en otros ámbitos. Instalando como único destino posible aquel vinculado a la subordinación y la pobreza, las mujeres afro ven reducido su espacio de la vida social, recursos y oportunidades.

Fuente: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/dia-internacional-de-la-mujer-afrolatina-afrocaribena-y-de-la-diaspora>



30 / Día mundial contra la trata de personas

En el 2013 la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró al 30 de julio como Día Mundial contra la Trata de Personas con el fin de concientizar sobre esta problemática tanto a la sociedad como a los gobiernos.

Las víctimas de trata son privadas de su libertad, derechos y sometidas a situaciones de explotación sexual y laboral, trabajos forzados, servidumbre doméstica, extracción de órganos, mendicidad, entre otras modalidades.

En esta fecha renovamos nuestro compromiso de lucha contra la trata de personas, uno de los más graves delitos de violación de los derechos humanos y sinónimo de esclavitud del siglo XXI.

Fuente: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/30-de-julio-dia-mundial-contra-la-trata-de-personas>

No sale en la tapa de los diarios. No inaugura obras con tijeras doradas. No corta cintas. No promete milagros: hace trabajo



Por Liliana Canaves

El **INTI** —Instituto Nacional de Tecnología Industrial— no solo es el referente metrológico de la Argentina. Es mucho más. Es el organismo que, además de garantizar que un kilogramo sea un kilogramo y un litro sea un litro, acompaña a pymes cuando nadie más lo hace. Transforma galpones vacíos en fábricas que exportan. Hace que un productor del norte logre certificar su miel para Europa y que un alimento argentino llegue a Japón sin perder ni aroma ni dignidad.

¿Y por qué no lo sabemos? Porque no hace marketing, hace industria.

Mientras el National Institute of Standards and Technology (NIST) es el referente metrológico de Estados Unidos, el INTI ajusta la dignidad de un país que no se resigna. Que produce. Que pelea. Que inventa. El INTI no solo es el referente metrológico de Argentina, no solo calibra instrumentos: calibra esperanza. Y la pone en manos de los que laburan, no de los que especulan.

Tiene 2.365 trabajadores. El NIST, 3.400. Pero no se trata de eso. Se trata de lo que hacen. Y de para quién lo hacen.

Muchos países miran al NIST. Nosotros también. Pero si el mundo buscara hoy una institu-

ción que combine metrología, tecnología, desarrollo territorial, asistencia y acompañamiento a pymes, alimentos, energía, industria 4.0 y presencia federal... no la va a encontrar. Porque no hay otra como el INTI.

La paradoja es tan argentina como el dulce de leche: lo tenemos, lo usamos, pero no lo contamos. Tal vez sea hora de que empecemos a hacerlo.

Porque lo que no se defiende, se pierde.

Y perder al INTI... sería perder mucho más que un instituto. Sería perder un país que todavía cree en sí mismo.

Más de **46.000** lectores al mes comprometidos con la **Economía Social y Solidaria**

Gracias

economiasolidaria.com.ar

MUNDO MUTUAL



EconomíaSolidaria

Economía Solidaria y Mundo Mutual son publicaciones editadas por el Colegio de Graduados en Cooperativismo y Mutualismo (CGCyM).

CGCYM

Entrevista a Miriam Migailoff, presidenta de la Mutualidad Argentina de Hipoacúsicos



Comisión Directiva de la Mutualidad Argentina de Hipoacúsicos

“Nuestro compromiso es que ninguna persona con pérdida auditiva quede sin atención”

En diálogo con *Mundo Mutual / Economía Solidaria*, la presidenta de la **Mutualidad Argentina de Hipoacúsicos**, licenciada Miriam Migailoff, repasa la historia y evolución de la entidad, describe los principales servicios que brinda a más de 40.000 asociados en todo el país, y comparte los avances logrados en accesibilidad, tecnología y cultura.



Por Jorge Pedro Núñez

La Mutual tiene una larga trayectoria. ¿Cómo resumiría su evolución y misión hoy?

Miriam Migailoff (MM): La MAH se fundó para asegurar que **toda persona con hipoacusia pueda acceder a una solución auditiva adecuada, sin depender de su situación económica.** Hoy brindamos **servicios especializados en audiolología y rehabilitación auditiva**, con tecnología de vanguardia y profesionales altamente capacitados.

Contamos con un Área Audiológica que realiza estudios con orientación clínica y protésica, provisión de audífonos de marcas reconocidas como **Oticon y Philips**, un laboratorio técnico para mantenimiento de equipos, y un laboratorio de moldes y carcasas a medida.

Además, desarrollamos tareas de evaluación y acompañamiento en procesos de **implante coclear**, tanto en la etapa previa como posterior a la cirugía, que se realiza en el Hospital de Clínicas “José de San Martín”. Nuestro enfoque busca mejorar la calidad de vida de las personas con hipoacusia en todo el país.

¿Qué servicios concretos ofrecen actualmente?

MM: En primer lugar, prestamos **servicios audiológicos** que incluyen la realización de estudios especializados, la **selección y provisión de audífonos de última generación**, y el seguimiento personalizado por parte de nuestro equipo profesional.

Además, contamos con un **laboratorio técnico** para la limpieza, calibración y mantenimiento

de los dispositivos, y un **laboratorio de moldes** que confecciona piezas a medida, garantizando una mejor adaptación para cada paciente.

Por otro lado, nuestro **equipo interdisciplinario de implante coclear** trabaja en las etapas **pre y post quirúrgicas**: evaluaciones audiológicas, psicológicas y neurolingüísticas; encendido y calibración del implante; rehabilitación auditiva en adultos; y acompañamiento terapéutico tanto al paciente como a su entorno familiar.

Y también desarrollamos **programas de accesibilidad cultural**, como Sin Barreras, que permiten a las personas con hipoacusia acceder a espectáculos y espacios culturales en igualdad de condiciones.

¿De qué se trata el Programa Sin Barreras?

MM: Es una iniciativa creada por nuestro Consejo Directivo con el objetivo de **acercar a las personas con hipoacusia al arte y la cultura**. Para implementarlo, incorporamos el **Sistema de Amplificación por Aro Magnético**, una tecnología que permite transmitir el sonido directamente al audífono, eliminando ruidos de fondo, distancia o reverberación.

En 1998 realizamos la primera donación al Teatro Maipo, durante la función número 100 de *“Pinti canta las cuarenta y el Maipo cumple 90”*. Desde entonces, llevamos más de **100 donaciones a salas de teatro, cines, museos, escuelas y auditorios** de todo el país.

También organizamos actividades accesibles como **funciones de cine argentino subtulado, charlas temáticas con subtulado en vivo, visitas guiadas** y eventos recreativos. Todo lo hacemos con una fuerte vocación de inclusión. Usted misma es usuaria de implante coclear.

¿Cómo influye eso en su rol directivo?

MM: Me permite ponerme en el lugar de quienes llegan a la Mutual buscando respuestas. Conozco las demoras, las dudas, el miedo a la operación... y también la emoción de volver a escuchar. Esa experiencia personal me impulsa a fortalecer alianzas con hospitales y obras sociales para **facilitar y acortar los procesos de atención**.

¿Cuáles son hoy los principales desafíos que enfrenta hoy la comunidad hipoacúsica?

MM: En primer lugar, la **falta de control sobre la calidad de los dispositivos auditivos** que se comercializan. También hay **demoras en la autorización de equipamientos** por parte de obras sociales, y persiste la **falta de accesibilidad en medios de comunicación**, con escaso subtula-

do en televisión abierta. Además, es clave promover la **detección temprana**, porque un diagnóstico oportuno puede marcar una gran diferencia en la vida de una persona.

¿Qué estrategias adoptan para enfrentar estas problemáticas?

MM: Trabajamos en red con organismos públicos, participamos en mesas de discapacidad y realizamos campañas de concientización. Además, **organizamos congresos para profesionales de la salud**, y promovemos controles auditivos regulares a través de jornadas abiertas y difusión permanente.

¿Cuáles son los próximos objetivos institucionales?

MM: Uno de los más importantes es **incorporar nuevas tecnologías para articular nuestros consultorios distribuidos en todo el país**, lo que mejorará la gestión y atención integral. También queremos **ampliar nuestra presencia territorial** y reforzar el trabajo con jóvenes, porque cada vez más niños y adolescentes requieren acompañamiento auditivo desde etapas tempranas.

Y seguimos impulsando una **ley que obligue el subtulado integral en televisión**, porque el acceso a la información también es un derecho.

Finalmente, ¿cómo puede acercarse alguien que necesite ayuda o quiera asociarse?

MM: Puede llamarnos al **(011) 4370-9600**, escribirnos por WhatsApp al **5852-5757** o ingresar a nuestro sitio web: **mah.org.ar**. Allí encontrará toda la información necesaria. **Escuchamos cada consulta con compromiso y empatía**, y buscamos la mejor solución para cada persona, sin importar su cobertura médica.

Miriam Migailoff dixit:

“Nuestro compromiso es que **nadie con hipoacusia quede sin atención.**”

“Con **más de 100 donaciones de aros magnéticos**, Sin Barreras promueve el acceso real a la cultura.”

“Un audífono no es un producto comercial: es un **instrumento médico personalizado.**”

“Estamos incorporando tecnología para **articular mejor nuestros consultorios de todo el país.**”

“Impulsamos una **ley de subtulado obligatorio** para garantizar la inclusión informativa.”

Consejo directivo de la Mutualidad Argentina de Hipoacúsicos:

Presidente: Lic. Miriam Liliana Migailoff

Secretario: Sra. Silvia Haydeé Crespo

Tesorero: Cdora. María Virginia Barbero

1° Vocal: Arq. Francisco José Caimi

2° Vocal: Arq. Ricardo Clascá

3° Vocal: Téc. Javier Serlik

4° Vocal: Prof. Silvia Verónica Domínguez

Fiscalizador 1°: Sr. Carlos Alberto Marnati

Fiscalizador 2°: Prof. Elizabeth B. Agüero

Fiscalizador 3°: Sr. Damián Deluca

Staff:

Dirección General: Ing. Horacio E. Cristiani

Dirección Médica: Dr. René Rendón

Dirección de Administración y Prestaciones:

Dr. Miguel Romero

Dirección de Soporte Técnico: Lic. Néstor Rossi

Gerente de Audiología: Lic. Silvia Espinazo

Gerente Administrativo - Contable: Silvia Castro

Tesorería: Hilda Pilotto

Coordinadora de Servicios: Karina Vázquez

Coordinadora IT: Lic. Claudia Bacskay

Supervisor de Laboratorio Técnico:

Téc. Facundo Trenado

Supervisor de Laboratorio de Moldes:

Téc. Leonardo Arcay

Supervisora de Audiología Sede Central:

Fga. Natalia Rodríguez

Supervisora Sede Flores: Lic. Fabiana Ulariaga

Supervisor de Servicios a Consultorios:

Ariel Garay

Supervisor de Atención a Entidades:

Lic. Matías Faranna

Supervisora de Atención Pediátrica:

Lic. Paula Campodónico

Responsable de Docencia e Investigación:

Lic. Sabrina Alonso

Responsable de Instrumental de Diagnóstico:

Téc. Ramiro Frías

Responsable de Secretaría: Adriana Kowalyk

Responsable Sede Belgrano: Lic. Carla Minniti

Responsable Sede Lanús: Lic. Julieta De Brito

Responsable de Comunicación: Marcos Borello

Mundo Mutual / Economía Solidaria agradece a **Marcos Borello** (en la foto principal, junto a Miriam Migailoff), responsable de Comunicación de la entidad por su ayuda en la presente publicación.

La Base, al servicio de la Economía Social

Fundación La Base es una organización sin fines de lucro que opera desde 2004, brindando financiamiento, asistencia técnica, capacitación y transferencia metodológica a grupos asociativos y cooperativas de trabajo, en una dinámica poco usual en nuestro medio: el de hacer un seguimiento pos-financiamiento para asegurar que el objetivo se cumpla.



Por Jorge Pedro Núñez

Entrevistamos a **María Eva Raffoul Sinchicay**, economista, que está en La Base desde hace 14 años, y que lleva adelante trabajo institucional, proyectos estratégicos, vínculos con entidades públicas y privadas; y a **Guadalupe Vázquez**, gestora cultural que desde hace varios años está relacionada con el ámbito de la economía social desde el trabajo con comercializadoras.

La Base cumplió 20 años, acompañando desde un principio al proceso de fábricas recuperadas, aún antes de que algunas se conformaran como cooperativas de trabajo. Era un período de crisis en el que no había mucha formalidad, y por entonces no se había promulgado todavía la Ley Nacional de Microcrédito 26.117 (sancionada luego en julio de 2006).

Esa crisis determinó el cierre de muchas empresas, en las que algunos de sus trabajadores trataban de mantener en funcionamiento. ¿Qué había?, una fábrica con maquinarias, lo que quedaba del proceso de vaciamiento. Resistían los trabajadores, pero no había área gerencial, área contable, área comercial, nadie que motorizara ese proceso. En ese contexto, llega a la Argentina un economista norteamericano, **Brendan Martin**, que se pregunta: ¿qué hacen? ¿qué necesitan? Y la respuesta inmediata es capital de trabajo, dinero para comprar insumos, etc. Entonces la cuestión era que para iniciar un proceso productivo se financiaba un capital de trabajo, para que al final se generaran los recursos para pagar el financiamiento, pagar los retiros (anti-



cipos de excedentes) y pagar los gastos de estructura de la organización.

Con el tiempo y con políticas públicas que acompañaron el proceso, en esas fábricas recuperadas se fueron constituyendo cooperativas de trabajo. Y La Base, con las mismas metodologías, principios e ideas, llegó a este punto en el que todo es más centralizado, más sistematizado, pero el espíritu es el mismo. No solo se financian a cooperativas constituidas, sino también a organizaciones precooperativas; siempre apuntando a colectivos, y no a individuos, pero valorando las experiencias de la autogestión.

Para La Base, una organización de personas no necesita de manera imprescindible contar con una matrícula, sino que si su organización política y económica es muy similar al de una cooperativa, se concluye que es una organización solidaria cuyo concepto es el de finanzas solidarias, y si ahí hubiera una necesidad que se puede apoyar, porque tenían instrumentos financieros acordes a esas necesidades, intervienen en consecuencia.

Vemos en ese contrapunto, de fábrica recuperada a comunidad organizada de manera in-

formal, misma metodología, misma idea. Y otro contrapunto es que no se trata solamente de financiamiento, no es solamente dinero, no es que “ah, bueno, acá llegó la Fundación, tocó timbre...” No. Había un grupo de trabajadores que no sabía armar un plan de negocios, por eso su misión es financiar con asistencia técnica. En ese proceso de aprendizaje la cooperativa aprende a ordenar sus números, a incorporar variables económicas como la inflación, a la que hay que incorporar y entender cómo y de qué manera se proyecta. También el tipo de cambio, porque en la mayoría de los insumos hay un componente con valor dólar. De hecho, en todo: el transporte por el combustible, por ejemplo. Y si es algo textil, después está el envío, la moto, el flete. También el equipo de La Base aprendió en ese proceso, como con todo lo nuevo que va apareciendo.

De manera que asistencia técnica es acompañar el proceso de crecimiento de la organización, no solo en la etapa de proyecto.

En 2020 La Base trabajaba solamente en la Región Metropolitana de Buenos Aires, con las cooperativas. No venían acá, sino que las iban a



las cooperativas que acompañan. El objetivo es ofrecer dinero para que las entidades se desarrollen y no que se desarrollen únicamente para pagar el crédito. Cuando la banca privada da un préstamo no requiere que se le declare en qué se utilizó, sino solamente el repago del crédito. Pero para La Base esto no es el único objetivo, sino que el impacto del dinero termine siendo realmente positivo, y por eso es lo que se revisa y en lo que luego se hace seguimiento es el proyecto, su ejecución y sus resultados positivos.

Un aspecto sensible es la idea de que si se le otorga un crédito a una organización en la que sus miembros tienen carencias materiales, lo primero que harán con ese dinero es satisfacer necesidades básicas insatisfechas, alimentación, por ejemplo. Y la respuesta de La Base es que, en realidad, técnicamente no es que provean dinero, sino que financia proyectos, porque la metodología que se aplica es que los desembolsos se hacen directamente a los proveedores, de manera que no es la cooperativa la que recibe el dinero en una cuenta bancaria.

En alguna ocasión en la que el equipo de La Base se reunió con otros grupos de financiamientos, se hablaba de avales y garantías, y la respuesta a esto es que el aval de La Base es el vínculo, a lo cual atribuyen la presencialidad en el territorio.

En la gestión de gobierno nacional actual, un funcionario del INAES se relacionó con La Base a propósito de intercambiar opiniones para actualizar resoluciones referidas a subsidios y préstamos, en un claro reconocimiento a la experiencia de la Organización en estos temas.

Según María Eva -economista de la UBA y con maestría en Economía Social en la Universidad Nacional de General Sarmiento- no hay un tratamiento específico en general de las finanzas solidarias, y por ello desde La Base dictaron cursos sobre la temática en la Universidad Nacional de Lanús y en la Universidad Nacional de Quilmes, y esperan replicar la experiencia en otras universidades.

[1] 38° Encuentro Plurinacional de Mujeres y Diversidades, 22, 23 y 24 de noviembre de 2025.

visitar. Después la pandemia los puso en el mundo virtual, con un Zoom o un Meet pudieron ver al grupo, al espacio productivo, y pudieron hacerlo desde Salta hasta Tierra del Fuego; precisamente allí establecieron un vínculo, Sofía Tirachini, del Área de Proyectos Cooperativos, estuvo en Ushuaia de vacaciones y pasó por la Cooperativa. Maximiliano Aguilera, del mismo área viaja todos los años a Mendoza y pasa a saludar a las compañeras cooperativistas. Y cuando del equipo vayan al Plurinacional^[1] en Corrientes visitarán, de serles posible, una cooperativa de Chaco con la que están relacionados.

Hubo un tiempo en el que regía la **Ley Nacional de Microcrédito 26.117**, una estructura que permitía que el Estado Nacional subsidiara un régimen de microcréditos, a través de organizaciones como La Base, que recibió fondos de la **CONAMI** (Comisión Nacional del Microcrédito) desde 2009 que les permitió llegar a muchos lugares. La CONAMI le pidió a La Base que hiciera transferencia metodológica a entidades de microcrédito.

La ley no fue derogada, pero el Poder Ejecutivo publicó en diciembre de 2024 un Decreto por el cual se disolvió parte de la instrumentación de la ley, como, por ejemplo, la CONAMI. A partir de ese momento no hubo más desembolsos. La Base recibió en febrero de 2023 fondos que ejecutó y rindió al final del año, pero ni ésta ni ninguna otra organización recibió desembolso alguno.

La falta de políticas públicas para el sector de la economía social impacta sobre los puestos de trabajo, obviando el aporte que la actividad económica hace al producto bruto interno. Mientras tanto, las organizaciones resisten, están ahí pese a las dificultades para mantenerse.

Una reflexión necesaria es la de postular políticas públicas que sean realmente de alcance

federal, que contribuyan al desarrollo de la mayor cantidad posible de organizaciones de la economía social, y no se cometan errores como en el pasado reciente, en que las asistencias se focalizaron en un sector de cooperativas.

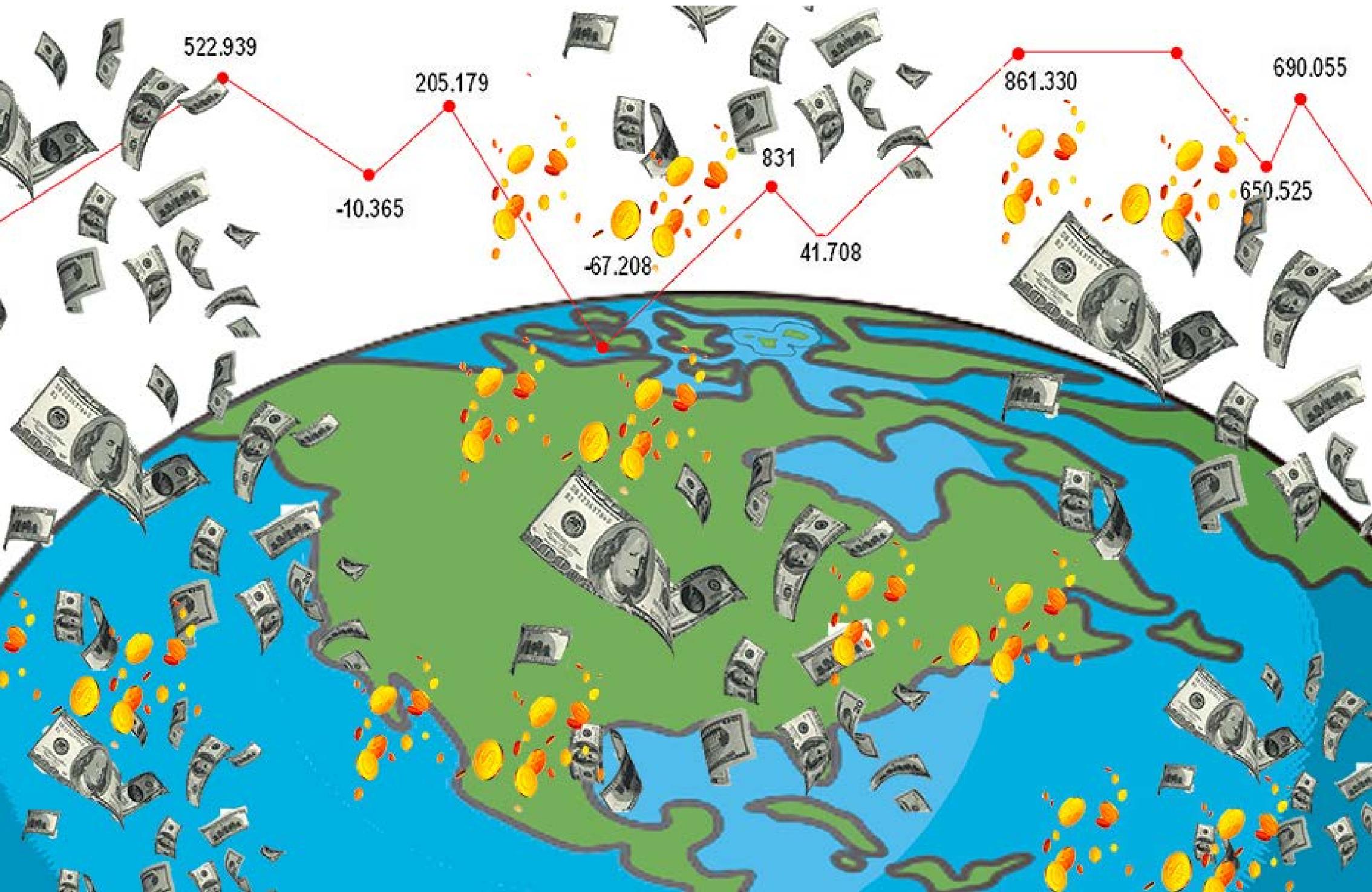
Las políticas de subsidios son imprescindibles para desarrollar sectores que tienen gran potencial, como por ejemplo las cooperativas de software; en términos prácticos, la mayoría de las empresas, sean con o sin fines de lucro, requieren un aporte inicial, políticas públicas que las promuevan. Y esto es así sin importar el tamaño, porque se han subsidiado pequeñas empresas, pero también a grandes empresas.

Y también está en La Base la participación de las mujeres en la economía social. En 2019 se conformó un espacio, o red, que actualmente se llama FEMA (Feminismo Autogestionado), en el que confluyen muchas mujeres que integran cooperativas o espacios autogestionados, que revisan las desigualdades de general al interior del cooperativismo, de la economía social en general.

Sin la CONAMI, La Base busca fondos, sean privados o públicos; en este último caso, está el FONDES (Fondo para el Desarrollo de la Economía Social) del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y también Fuerza Solidaria del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Pero cada una de estas líneas de financiamiento se ofrecen solamente en sus respectivas jurisdicciones. La Base asume un fondeo de este tipo con la debida responsabilidad, porque, dicen, “cuando se toma un crédito para dar crédito, se trata de cuidar el dinero de alguien más”. Y admiten que la banca privada, en general, no considera a las cooperativas como sujetos de crédito.

En la actualidad La Base se propone fortalecer el fondo de préstamos para volver a tener un capacidad estable, tal que genere incidencia en

Entrevista a Brendan Martin



Informe de coyuntura económica financiera

Junio 2025

Situación Económica Global y Perspectivas



Año Internacional de las Cooperativas

Las cooperativas construyen un mundo mejor

Estados Unidos: tensión entre estabilidad monetaria y presiones políticas

- La FED mantuvo la tasa de referencia entre 4,25% y 4,50% por tercera vez consecutiva.
- Trump presiona por una baja de tasas, en medio de la aplicación de nuevos aranceles “recíprocos” a socios comerciales.
- En marzo, el IPC bajó un 0,1% mensual; la inflación interanual se ubica en 2,4%.

Relaciones EEUU – UE: la tensa cuerda del comercio

- Actualmente, arancel del 25% sobre acero, aluminio y automóviles y arancel “recíproco” del 10% sobre la mayoría de los productos.
- Desde el 9 de julio, podrían subir al 20% si no hay nuevo acuerdo.
- La Comisión Europea estima:
 - Hoy afecta al 70% del comercio de bienes UE - EE.UU.
 - Podría alcanzar el 97% si se amplía a farmacéuticos, semiconductores, minerales críticos y camiones.

la UE está en riesgo de perder casi todo su acceso preferencial al mercado estadounidense.

Giro proteccionista cultural: ¡el cine también paga!

- EE.UU. anunció un arancel del 100% a películas extranjeras.
- Según Trump: los incentivos fiscales de otros países “roban” producción cinematográfica y esto “pone en riesgo la seguridad nacional”, porque Hollywood “está siendo devastado”, y la industria está “muriendo muy rápidamente”.
- La medida profundiza el enfoque proteccionista comercial, ahora con alcance cultural.

Impacto Comercial: Caída de Intercambio EEUU-China

- En marzo, cuando ya regía un arancel del 20% vinculado al fentanilo, las importaciones de EEUU desde China cayeron a USD 29.400 millones (el valor más bajo desde marzo de 2020).
- Se sumaron aranceles del 25% a aluminio y acero.
- En abril, las exportaciones chinas a EE.UU. cayeron 21% interanual.

Los aranceles no son simbólicos, están impactando fuertemente el comercio bilateral.



JEROME POWELL
Presidente de la FED

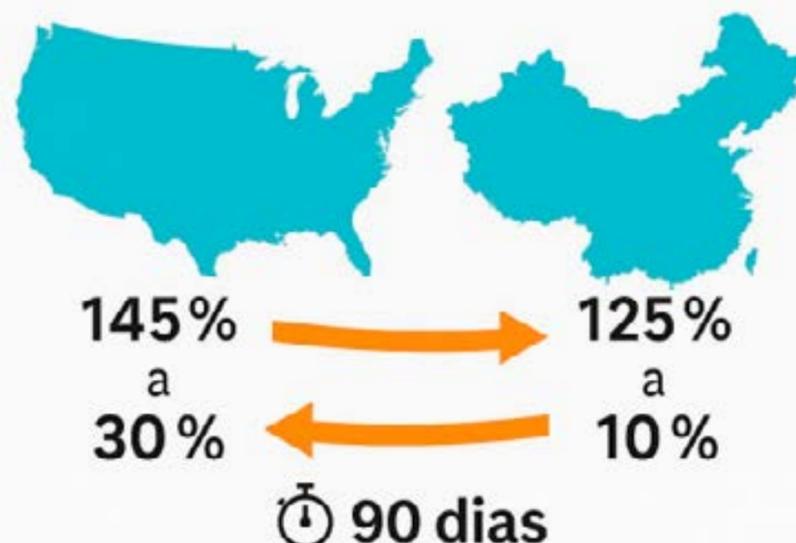
“Mi instinto me dice que la incertidumbre en la economía es muy alta (...). Si se mantienen los grandes aumentos de aranceles que se han anunciado, es probable que generen un aumento de la inflación, una desaceleración del crecimiento económico y un aumento del desempleo”.

Acuerdo Provisional: Pausa en la Guerra Comercial

Duración del acuerdo: 90 días.

Se crea un mecanismo bilateral para continuar el diálogo comercial.

Tregua Comercial entre EE.UU. y China



¿Negociación o ultimátum?

La presión de Washington sobre la **UNIÓN EUROPEA**



Trump declaró que las negociaciones “**no están dando frutos**”.



Anunció inicialmente un arancel del **50%** a productos europeos desde el 1 de junio



Finalmente dio marcha atrás, prorrogando la fecha clave al **9 de julio**



Se mantiene el suspenso sobre una escalada tarifaria de gran impacto para el comercio transatlántico



Estados Unidos está generando estratégicamente un mecanismo de presiones que configuran un escenario complejo en las relaciones globales.

EEUU:**tensión hacia fuera, ajuste hacia dentro**

- En simultáneo, se aprueba en Diputados un megaproyecto de ley con exenciones fiscales, aumento de gasto militar y fronterizo y recortes drásticos a seguridad social:
 - Medicaid: - 700 mil millones.
 - Medicare: - 500 mil millones.
 - Cupones de comida: - 267 mil millones.

En Estados Unidos no existe un límite fiscal deficitario definido por ley.

Sin embargo, el Congreso establece un límite de deuda, que es la cantidad total de dinero en la que el gobierno puede endeudarse para financiar sus obligaciones legales.

Según información de la Oficina de Presupuesto del Congreso norteamericano (CBO), en marzo pasado, este umbral sería de 36 billones de dólares y actualmente se encuentra en 34 billones.

**HAKEEM JEFFRIES,**

El líder de la minoría en la Cámara de Representantes, Hakeem Jeffries, afirmó que se trata del “mayor recorte a la asistencia sanitaria en la historia de EEUU (...) con el fin de promulgar las mayores exenciones fiscales para multimillonarios”.

TARIFA SOCIAL ELÉCTRICA

El ministro de Minas y Energía, Alexandre Silveira remarcó: Queremos alcanzar la equidad tarifaria, abrir el mercado y terminar con el monopolio de una sola fuente para el mercado regulado.

ELECTRICA EN BRASIL

60 millones
de personas
beneficiadas

16 millones
exentos de
pagar facturas
mensuales

Incluye:

- ✓ Sectores vulnerables de clase media y baja
- ✓ Personas con discapacidad
- ✓ Adultos mayores con pensión por invalidez y comunidades indígenas

Situación nacional

Marzo fue un mes especial, en el que confluyeron distintos factores de importante perjuicio para la economía nacional, que se terminaron reflejando en los diferentes indicadores.

La falta de confianza en la sostenibilidad del régimen cambiario de crawling peg al 1% y la sospecha de cambios inminentes, generaron un clima de incertidumbre y especulación, empeorado por el contexto internacional de enfrentamiento arancelario.

En este escenario, más inflación, en conjunto con paritarias insuficientes, implicaron que los salarios registrados (públicos y privados) pasaran del estancamiento a mostrar su mayor caída real en 14 meses (-1,2% mensual).

EMAE

Marzo 2025 - INDEC

El EMAE sube por el aporte de principalmente 4 sectores:

- Agricultura, ganadería y pesca, que mejora un 14% frente al primer trimestre 2023 (año de sequía)
- Explotación de minas y canteras, que incluye la producción de petróleo y gas, que crece al 15% gracias a Vaca Muerta
- Intermediación financiera (+11%)
- Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (+2,4%).

EMAE

Marzo 2025 - INDEC

- La retracción de marzo fue del 1,8% mensual.
- En el contraste interanual, en marzo el EMAE crece un 5,6%. Sin embargo, la base de comparación es muy baja dado que en el mismo mes de 2024 la economía se encontraba fuertemente afectada por el ajuste aplicado por el nuevo gobierno.
- Si en cambio se contrasta con 2023, el dato de marzo 2025 se ubica un 3,2% por debajo.

EMAE

Estimador mensual de la Actividad Económica
(Variación mensual sin estacionalidad)

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC



EMAE

Estimador mensual de actividad económica.

Marzo 2025

INDEC

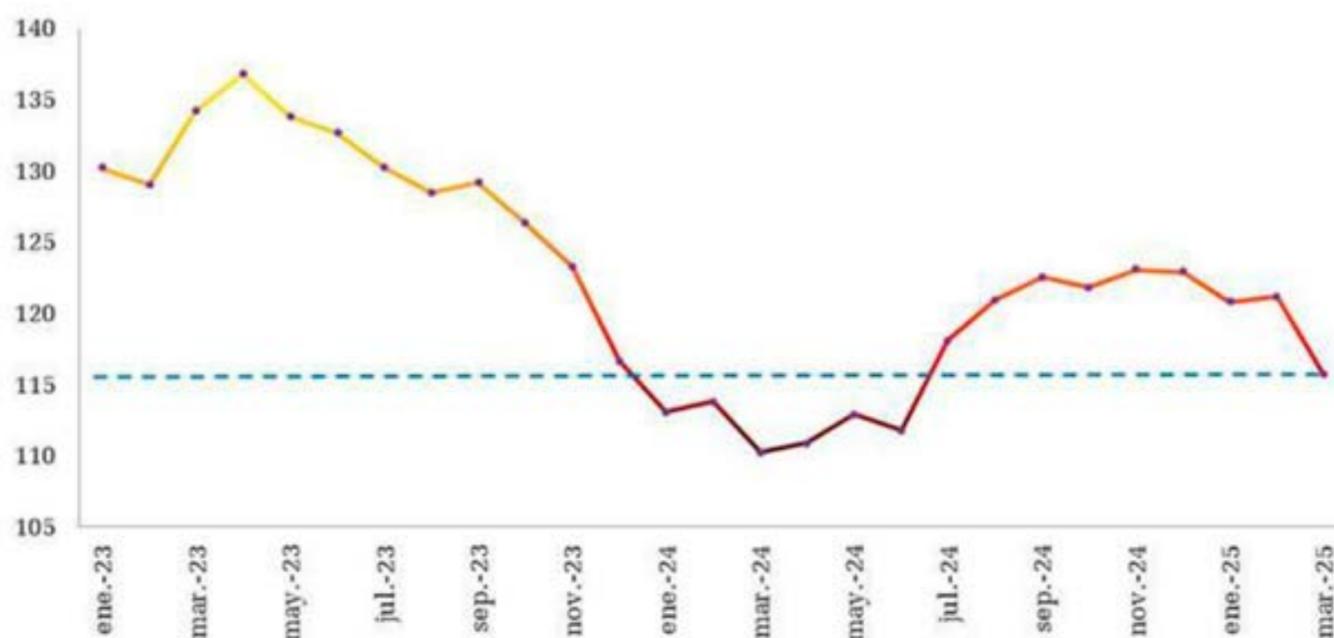
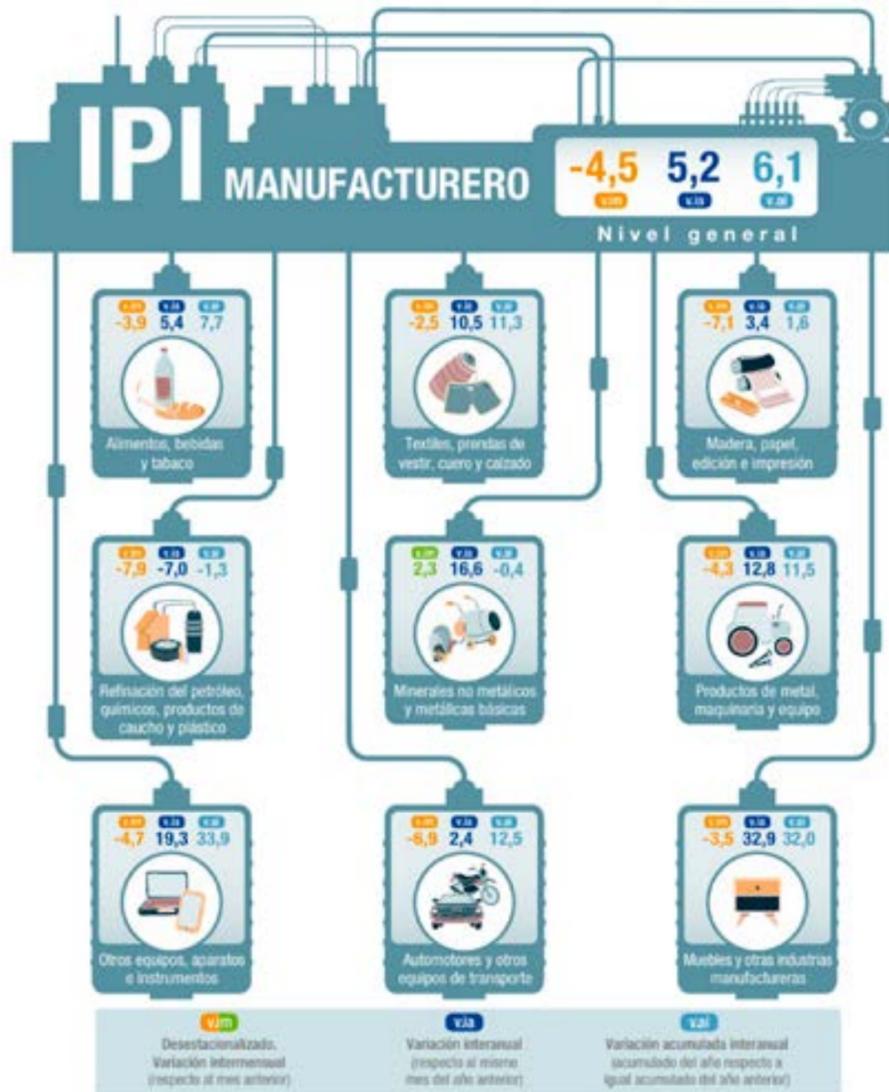


IPI

Índice de producción industrial manufacturero

Marzo 2025

INDEC



IPI

Índice de Producción Industrial Manufacturero. Base 2004=100 Serie sin estacionalidad

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC

Consumo fragmentado:

mejora en bienes durables, caída en básicos

- En marzo, las ventas en supermercados subieron 2%, pero siguen en niveles históricamente bajos.
- Primer trimestre 2025:
 - Consumo en supermercados: -10% frente al mismo período de 2023.
 - Aun con repunte, 2025 es el 2° peor año desde que se mide la serie.
- En cambio, crecen los bienes durables:
 - Autos: +35% vs 2023.
 - Motos: +21%.
 - Línea blanca: crecimiento en cantidades vendidas.
- Los shoppings también mejoran: su mejor primer trimestre desde 2018.
- Se consume más lo durable porque aumentó menos que la inflación y mejoraron las condiciones de financiamiento.

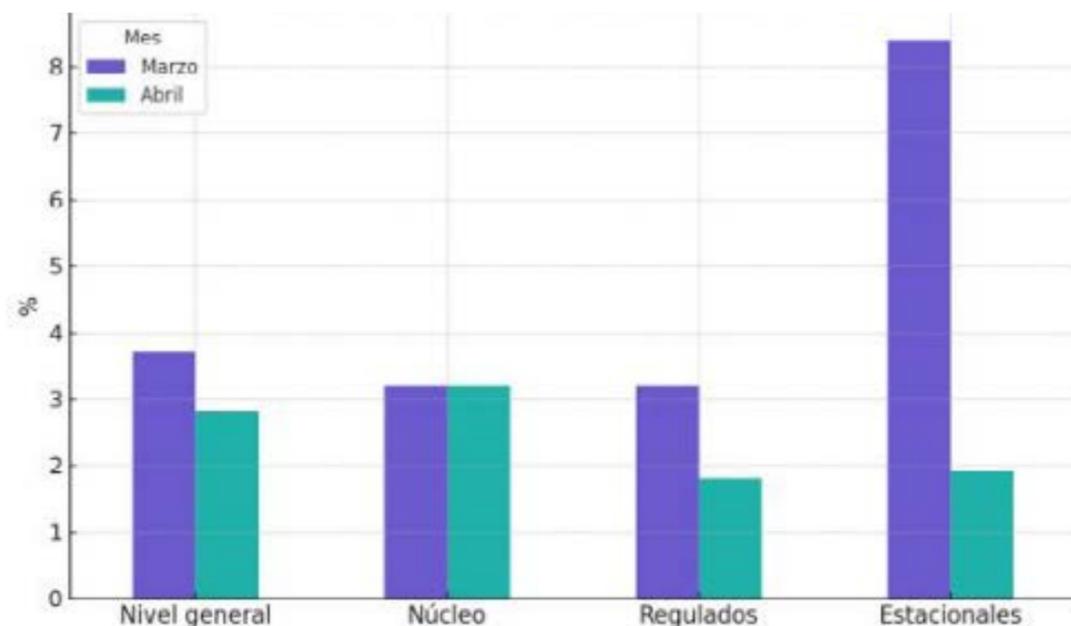
Salarios bajo presión:

caen en términos reales y se condicionan las paritarias

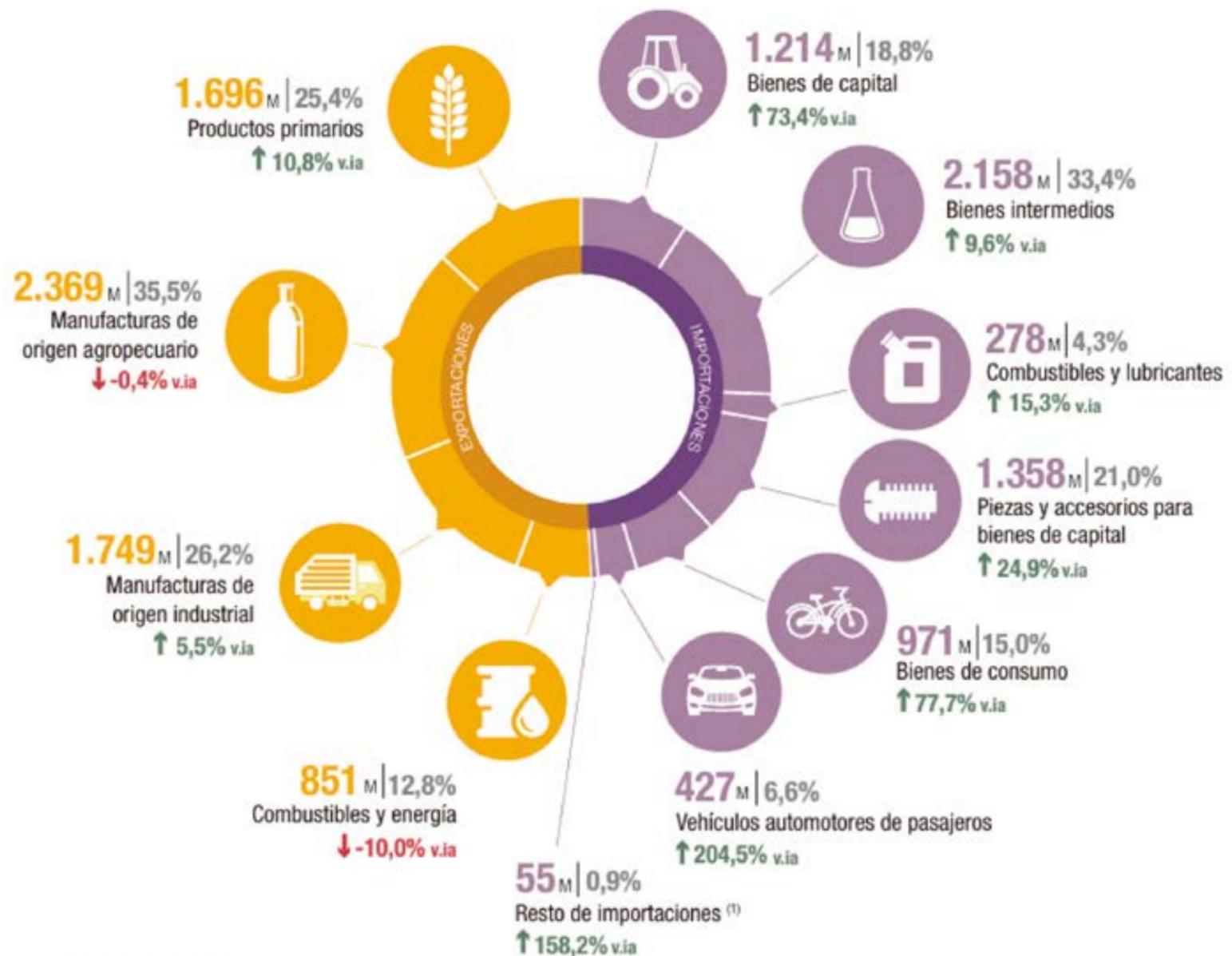
- En marzo, los salarios registrados cayeron un 1,2% en términos reales, profundizando la pérdida de poder adquisitivo.
- Primer trimestre 2025:
 - Salarios privados: -2,3% vs 2023 y -18% vs 2017.
 - Salarios públicos: -19% vs 2023 y -33% vs 2017.
- El gobierno condicionó la paritaria del gremio de Comercio, el más grande del país y busca que los aumentos mensuales no superen el 1%, para usar los salarios como ancla inflacionaria.
- Se proyecta un nuevo año de caída del poder de compra si se consolida esta política.

Inflación en descenso, pero con fuertes aumentos en rubros sensibles

- En abril, la inflación mensual fue del 2,8%, menor al 3,7% de marzo.
- El acumulado enero – abril 2025 es del 11,6%, el más bajo desde 2020.
- La inflación núcleo se mantiene estable en 3,2%.
- Rubros con mayores aumentos en 2025:
 - Educación: +28,3%
 - Restaurantes y hoteles: +16,5%
 - Alimentos y bebidas: +14,6%

**IPC NACIONAL
Variaciones mensuales (2025)****Intercambio Comercial Argentino**

Exportaciones por grandes rubros e importaciones por usos económicos.
En millones de USD, participación y variación porcentual. Abril de 2025



M: En millones de USD.

↑ ↓ v.ia: variación porcentual respecto a igual período del año anterior.

⁽¹⁾ Incluye bienes despachados mediante servicios postales (*courier*).

INDEC

Intercambio comercial argentino

Desde septiembre del año pasado Argentina presenta una clara asimetría entre el incremento de las importaciones y el estancamiento o bajo crecimiento de sus exportaciones.

En abril las importaciones crecieron al 37% interanual, mientras que las exportaciones subieron al 2,3%.

El superávit comercial en abril fue de 200 millones de dólares e implica un fuerte deterioro frente al que presentaba en el mismo mes de 2024, que fue 9 veces superior. El superávit comercial del primer cuatrimestre 2025 es 1300

millones de dólares, ubicándose como el segundo peor de los últimos 7 años (cuando se compara mismo período).

Un programa económico que genera un bajo nivel de tipo de cambio real, que utiliza a la desregulación e incentivo de las importaciones como factor disciplinador de precios locales, sugiere que las compras al exterior continuarán en alza.

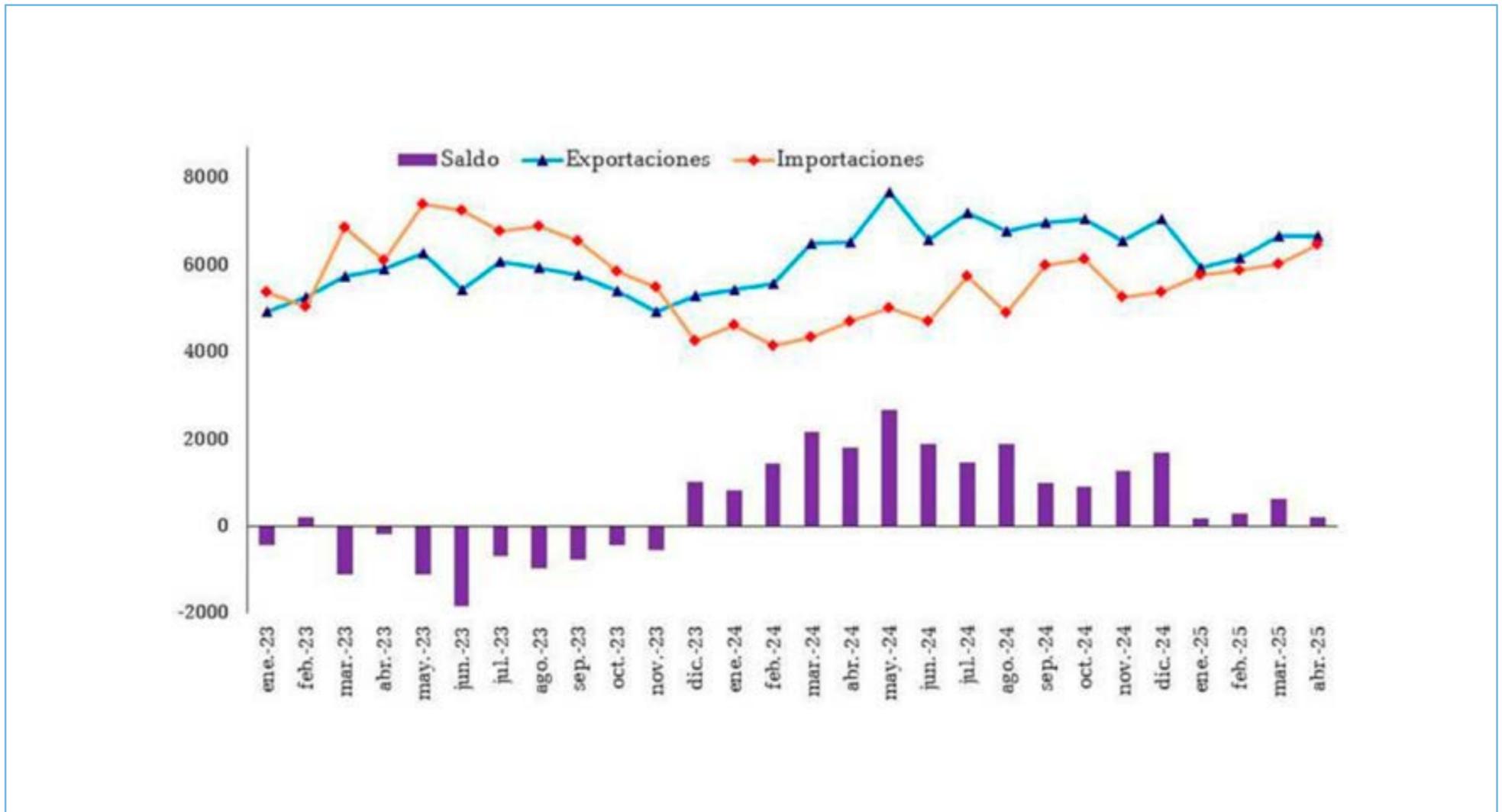
En este contexto, el gobierno decretó que los aranceles de importación aplicados a celulares pasen del 16% a 0% en dos etapas. Al mismo tiempo, se redujeron de 19% a 9,5% los impuestos internos para estos aparatos, así como para monitores, TV y aires acondicionados de origen

extranjero (los elaborados en Tierra del Fuego pasan del 9,5% al 0%).

Para intentar compensar, aunque sea parcialmente la dinámica creciente de las importaciones, el Ministerio de Economía también redujo impuestos a las ventas al exterior.

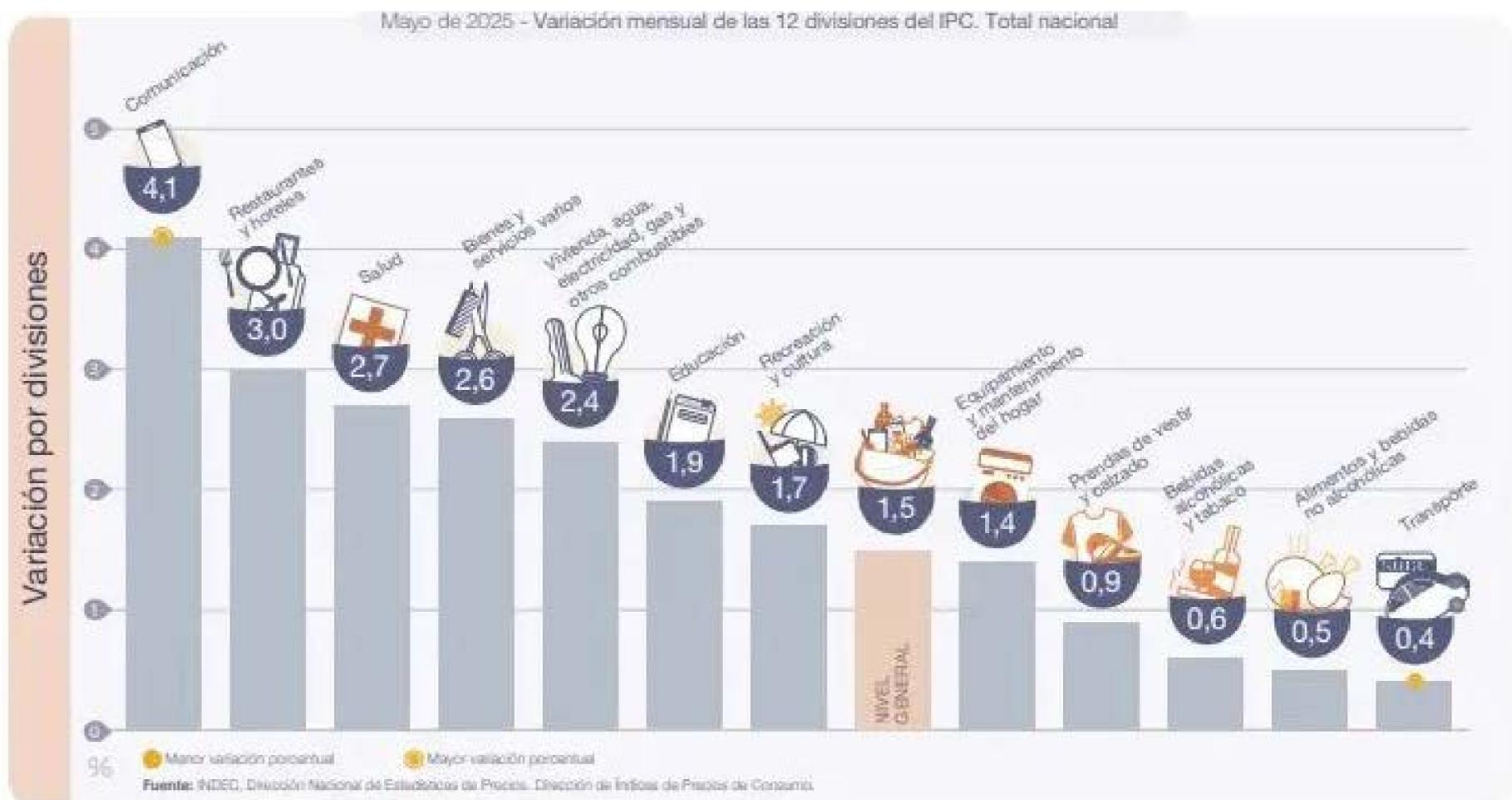
En mayo anunció la eliminación de las retenciones a cerca del 20% de las exportaciones de manufacturas industriales, así como una extensión en la reducción de los derechos de exportación del trigo y cebada.

Este beneficio para el agro significa retenciones del 9,5% en vez del 12% y estará vigente hasta el 31 de marzo de 2026.



Actualización IPC MAYO 2025

La inflación de mayo en la Argentina fue del 1,5%, informó el viernes 13 de junio el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), acumulando en los cinco primeros meses del año un alza del 13,3%. La división de mayor aumento en el mes fue Comunicación (4,1%), por subas en Servicios de telefonía e internet. Le siguió Restaurantes y hoteles (3,0%), por las alzas en Restaurantes y comidas fuera del hogar.



Fuente: INDEC, División Nacional de Estadística de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.



LINCE
SEGURIDAD
COOPERATIVA DE TRABAJO LTDA.



Las **mutuales** x marcan la **diferencia**

en **Lince Seguridad** unimos ayuda mutua y vanguardia para tus asociados con seguridad, cooperación e innovación.

+350 clientes en todos los puntos del **país**



LINCESEGURIDADOFICIAL



LINCESEGURIDAD.COM.AR



GRUPO COOPERATIVO MUTUAL DEVOTO

La unión hace la fuerza