

# ¿CÓMO CONVERTIR LAS ACCIONES, EN UNA GRAN HISTORIA?

## PALABRAS CLAVES



**Epígrafe:** Esta parte de la estructura de la historia, señalará en que contexto están los hechos que se narre. Establecer términos relacionados con la historia o temas específicos de la historia, anteponiendo # , por ejemplo : #ODS6, #Educación cooperativa, #Cambio climático. No usar mas de 5 términos

## AQUÍ, LA CREATIVIDAD

**Título:** aquí se centra el hecho principal que se relata. Debe ser breve y preciso sobre el objetivo principal de la actividad que se desarrolló, Deberá contener palabras claves del tema a desarrollar y deberá causar impacto para llamar la atención del lector. También se podrá hacer visible un eslogan (si la historia lo tiene). Cantidad de palabras recomendadas: 10 palabras.



## DESPERTAR CURIOSIDAD



**Entrada:** es el primer párrafo de la historia, resumirá brevemente el contenido total de la historia procurando invitar al lector a seguir leyendo. Este primer párrafo es el anzuelo para captar al lector y lograr su empatía, debe responder a las preguntas: ¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿cómo?, ¿porqué?

## ACCIÓN!!

**Cuerpo:** Luego del primer párrafo prosiga, dándole forma a la historia, relatando la actividad con coherencia. Los párrafos se pueden organizar de acuerdo a la estructura textual que se elija para la redacción respondiendo con especificaciones las preguntas que formaron el primer párrafo, procurando que el contenido sea completo, para ello, las respuestas a la preguntas representarán los siguientes componentes :¿qué?(suceso a relatar), ¿quién (protagonistas), ¿dónde? (lugar), ¿cuándo? (tiempo), ¿cómo? (circunstancias), ¿por qué? (causas: antecedentes, datos estadísticos), ¿para qué? (objetivo). Cantidad recomendada de palabras: 350 (máximo 500 palabras)



## INVITACIÓN A PENSAR



**Fin:** El final de la historia debe ser muy significativo, es la consecuencia de la actividad emprendida, será satisfactoria , pues se lograran la metas y objetivos y tal vez esté abierto a otras alternativas a desarrollar, otras actividades (programas, campañas, cursos). También podrá establecer una pregunta para la reflexión. Aquí, es donde se podrá observar todo el impacto de la actividad, el valor de la actividad en las personas y/o instituciones, lo relevante en datos cuantitativos y cualitativos, obtenidos de herramientas de evaluación (encuestas, testimonios).

## ILUSTRACIONES

Las actividades podrán ser representadas mediante una foto. Recuerde!! Las personas que aparecen en las fotos deberán ser consultadas para obtener su autorización.



Contar una historia de las acciones más relevantes que realizan las entidades de la Economía Social y Solidaria, debería ser un compromiso